



Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2021



First in probiotics



Innehåll

Om Probi

- 2 Probi i korthet
- 4 Året i korthet
- 6 VD har ordet
- 8 Probi – First in Probiotics
- 12 Marknad
- 16 Strategi – Tillväxt
- 20 Strategi – Innovation och utveckling
- 24 Strategi – Tillverkning
- 28 Hållbarhet
- 42 Aktien

Finansiella rapporter enligt IFRS

- 46 Förvaltningsberättelse
- 52 Bolagsstyrningsrapport
- 55 Finansiella rapporter
- 65 Noter
- 78 Femårsöversikt
- 80 Förklaringar till nyckeltal
- 83 Årsredovisningens undertecknande
- 84 Revisionsberättelse
- 88 Styrelse
- 90 Ledning
- 92 Årsstämma & kalendarium

Strategier

- Tillväxt
- Innovation och utveckling
- Tillverkning

6



VD har ordet

TOM RÖNNLUND, VD

12

Ökad hälso-medvetenhet driver efterfrågan



8



First in Probiotics

16



Strategier

- Tillväxt
- Innovation och utveckling
- Tillverkning

28



Hållbarhet

Probi i korthet



Ett globalt och världsledande bolag inom probiotika

Probi grundades av forskare i Lund 1991 och är idag ett av de största och ledande globala probiotikabolagen. Probi har byggt upp en stark och bred produktportfölj främst inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Probis produkter säljs idag på ett 40-tal marknader runt om i världen.

Egen produktion i GMP-certifierade anläggningar

Probi bedriver egen fermentering, formulering och produktion i GMP-certifierade anläggningar (Good Manufacturing Practice). Probi utvecklar, tillverkar och erbjuder probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter och livsmedel i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag.

Unik kompetens

Probi är ett forskningsdrivet bolag och ledande inom innovation och utveckling. Genom ett starkt fokus på vetenskaplig förankring har Probi byggt upp en unik kompetens. Probis projekt utgår alltid från identifierade marknadsbehov och kommersiella möjligheter. Probi deltar i ett flertal internationella forskningssamarbeten och ett stort antal studier har publicerats. Probi har idag över 400 godkända patent.

Ett ledande globalt probiotikabolag



175

Vid utgången av 2021 hade Probi 175 medarbetare.

>40

Probis produkter finns i över 40 länder och fler länder tillkommer kontinuerligt.

+400

Probi har mer än 400 patent över hela världen.

Region Americas

74 % av nettoomsättning 2021

Region EMEA

19 % av nettoomsättning 2021

Region APAC

7 % av nettoomsättning 2021

Vision

Probi ska vara den innovativa, forskningsdrivna ledaren inom probiotika. Vår ambition är att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Det är detta som driver och inspirerar oss.

Mission

Att tillhandahålla probiotiska produkter för ett hälsosammare liv över hela världen. Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Probis mission är att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet, underbyggda av vetenskap, tillverkade med omsorg och levererade i attraktiva format. Därigenom kan vi hjälpa konsumenter över hela världen till ett hälsosammare liv.



Probiotika

WHO definierar probiotika som levande mikroorganismer som kan ge hälsofördelar om de intas i adekvata mängder.

För att en produkt ska definieras som probiotika krävs att hälsoeffekterna har kunnat visas i kliniska studier. Det innebär att försökspersoner studeras under intag av probiotika för att kunna bekräfta dess faktiska effekt. Det är ett omfattande arbete som kräver vetenskapliga tester och dokumentation innan produkten kan erbjudas till konsumenter.

Probiotika används idag ofta som kosttillskott och tillsätts i en rad olika livsmedelsprodukter som exempelvis mejeriprodukter. Tillskott av probiotika finns även i många andra former såsom kapslar, tabletter eller pulver.

En bred produktportfölj

Probi har en av marknadens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter inom följande områden:

- Maghälsa
- Kvinnohälsa
- Immunhälsa
- Seniorhälsa
- Benhälsa
- Barnhälsa
- Järnabsorption



Probi ClinBac™

Probi ClinBac™ är Probis exklusiva och patenterade hälsokoncept med kliniskt väldokumenterade probiotikastammar. Inom Probi ClinBac™ finns Probi Defendum®, Probi Digestis®, Probi Ferrosorb® och Probi® Osteo.



Probi LiveBac®

Probi LiveBac® erbjuder Probis bredaste utbud av aktiva probiotiska stammar för användning i kosttillskott och livsmedelsprodukter. Probi LiveBac® erbjuder rena bakteriekulturer, blandningar och färdiga produkter, tillgängliga i en mängd olika applikationer.

Året i korthet

01 DET FÖRSTA KVARTALET

- Strategiskt partnerskap med kinesiska läkemedelsbolaget China National Pharmaceutical Foreign Trade Corporation (Sinopharm Foreign Trade), ett helägt dotterbolag till China National Pharmaceutical Group Corporation (Sinopharm) för lansering av tre av Probi ClinBac™-koncept i Kina.

- Första leveranserna enligt avtal med Perrigo, som omfattar lansering av Probi ClinBac™-koncept i 14 europeiska länder.

- Ett forskningssamarbete inom behälsa inleddes med La Trobe University i Australien där fortsatta kliniska studier av Probi® Osteo kommer genomföras.

02 DET ANDRA KVARTALET

- Nytt partnerskap med det globala skönhetsföretaget Oriflame och lansering av probiotiskt kosttillskott inom maghälsa baserat på Probi Digestis®.

- Publicering av studie avseende förbättring av gravida kvinnors järnstatus vid intag av Probi Gravid, innehållande LP299V®.

- Ett långsiktigt forskningssamarbete inleddes med estniska Tervisetehnoloogiate Arenduskeskus AS för utveckling av nya produkter inom vaginal hälsa.

- Antalet aktier och röster minskades till 11 394 125 genom indragning av 250 000 egna aktier enligt beslut av årsstämman den 7 maj.

03 DET TREDJE KVARTALET

- Ett långsiktigt strategiskt partnerskap ingicks med nyzeeländska Blis Technologies genom en investering i nyemitterade aktier motsvarande en ägarandel om 13 %. Läs mer om samarbetet nedan.

- Probi publicerade sin första toleransstudie av två olika probiotiska stammar, *L. Plantarum* och *L. Rhamnosus*, vilka visade god tolerans hos spädbarn.

- Ny produktlansering innehållande LP299V® tillsammans med livsstils- och hälsobolaget Goop, USA.

04 DET FJÄRDE KVARTALET

- Probi ingår från och med den 30 november i MSCI World Micro Cap Index, bestående av 6 000 bolag från 23 aktiemarknader i världen, varav segmentet Health Care står för cirka 12,5 %.

Strategiskt partnerskap som breddar vår produktportfölj

Genom förvärvet av aktier i nyzeeländska Blis Technologies inleddes ett långsiktigt strategiskt partnerskap mellan Probi och Blis.

Partnerskapet med Blis gav Probi tillgång till en portfölj av kliniskt dokumenterade bakteriestammar inom öron, näsa och hals, områden som hittills inte bearbetats av Probi, vilket ger möjlighet att ytterligare bredda produktportföljen. Genom ett licens- och distributionsavtal för två av Blis kliniskt validerade produkter kommer Probi även att nyttja den utökade produktionskapaciteten i sina tillverkningsanläggningar på ett effektivt sätt och därmed bidra till en högre lönsamhet för både Probi och Blis. Partnerskapet innebär också ett utökat samarbete inom forskning och produktutveckling och utvärdering av nya gemensamma produkter. Probi investering uppgick till cirka 9 MNZD vilket innebar ett ägande på cirka 13 %. Genom investeringen blev Probi näst största ägare i Blis och kommer att ha en egen styrelserepresentant i bolaget. Finansieringen av aktieförvärvet skedde med likvida medel.

Blis Technologies Ltd

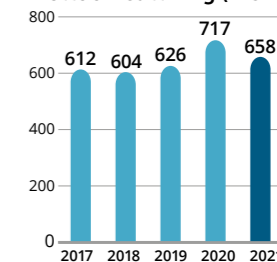
Blis Technologies Ltd är ett nyzeeländskt bolag som är börsnoterat på NZX. Bolaget omsatte 10,6 MNZD det brutna räkenskapsåret 2020-21. Blis erbjuder bakteriestammar bland annat inom områdena öron, näsa, hals och oral hälsa.



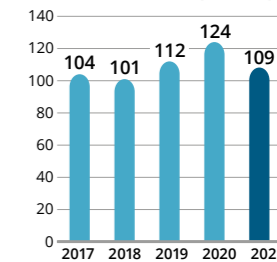
ÅRET I SIFFROR

MSEK	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	612,2	604,1	626,2	717,2	658,2
Nettoomsättningstillväxt, %	38,1	-1,3	3,7	14,5	-8,2
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt, %	38,2	-2,2	0,1	16,9	-3,3
Bruttomarginal, %	45,4	46,0	46,6	43,2	43,8
EBITDA	157,3	154,9	183,4	196,5	182,5
EBITDA, %	25,7	25,6	29,3	27,4	27,7
Rörelseresultat (EBIT)	104,1	101,1	111,5	123,7	109,2
Rörelsemarginal, %	17,0	16,7	17,8	17,2	16,6
Årets resultat	69,1	76,3	85,9	92,7	83,1
Vinst/aktie, SEK	6,1	6,7	7,5	8,1	7,3
Soliditet, %	80	85	89	90	88

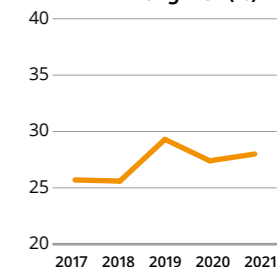
Nettoomsättning (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK)



EBITDA-marginal (%)



658
MSEK

Nettoomsättning

109
MSEK

Rörelseresultat

28 %

EBITDA-marginal

88 %

Soliditet

Därför ska du investera i Probi



Ökad efterfrågan på probiotika

Starka globala trender fortsätter att driva efterfrågan på probiotiska produkter. Marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa globalt med närmare 20 % fram till år 2026.



Starkt fokus på tillväxt

Probi har en hög tillväxtambition och med en av världens mest omfattande portföljer av probiotiska produkter rätt förutsättningar för fortsatt ökad marknadsnärvaro på nyckelmarknader. Strategiska partnerskap och förvärv ska komplettera den organiska tillväxten.



Forskning och utveckling i världsklass

Probi har unik kompetens med egna experter inom forskning och utveckling, över 400 patent och 11 publicerade kliniska studier de senaste 5 åren. Vi ligger i framkant inom forskning och utveckling av probiotika – en position vi aldrig släpper.



Egen effektiv produktion

Probi har en effektiv och toppmodern tillverkningsprocess i egna anläggningar vilket ger kontroll över hela värdekedjan. Detta säkerställer högkvalitativa produkter och leveranser enligt marknadens krav.



Probi bidrar till ett hälsosammare liv

Med en verksamhet förankrad i vetenskap arbetar Probi i enlighet med sin mission – att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet som bidrar till hälsosammare liv och bättre hälsa för människor över hela världen.

Våra globala partnerskap är nyckeln till tillväxt

2021 har varit ett år med många ljuspunkter men även en del utmaningar. Trots en utmanande extern miljö hade vi vårt näst bästa år någonsin försäljningsmässigt. Vi ingick under året ett flertal globala partnerskap som kommer att vara viktiga för att vi ska nå våra tillväxtmål framöver. Våra tillverkningsanläggningar har fått en ordentlig uppgradering, vilket är en nyckel till förbättrad lönsamhet men även en effektivare resursanvändning. Vi har under året formulerat en tydlig hållbarhetsstrategi som är integrerad med våra tre strategiska fokusområden.



”Det känns hedrande att några av världens största hälsobolag väljer oss, Probi, som sin partner för vetenskapligt dokumenterade probiotika.”

Tom Rönnlund
Verkställande direktör

Omvända marknadsförhållanden

Efter ett starkt 2020, med tydlig pandemirelaterad ökning i efterfrågan, blev 2021 ett svagare år i vår största region, Americas. Marknaden normaliserades till viss del och i några fall kunde vi också se effekter av en lageruppbbyggnad hos kunderna som påverkade efterfrågan för oss. Sammantaget är vi inte nöjda med utvecklingen i vår amerikanska verksamhet även om året innehöll både framgångar och motgångar. Vår största kund utvecklades väl och vi adderade även nya spännande kunder, som kommer att vara viktiga för vår fortsatta tillväxt. Samtidigt tappade vi under året ett par större kundordrar som bidrog starkt till ett svagt utfall i regionen för helåret. Vår ambition att öka försäljningen i ClinBac™-segmentet i regionen gav resultat och andelen ökade under året, förvisso från låga nivåer. Americas kommer fortsatt vara vår viktigaste marknad och vi har därför stort fokus på att återgå till tillväxt.

Region EMEA hade sitt starkaste år någonsin med god utveckling hos våra nya kunder samt även stark återhämtning hos befintliga kunder efter ett pandemipåverkat 2020. Vi är särskilt stolta över våra samarbeten med Perrigo och Oriflame, ledande bolag inom sina respektive marknader och erkända för sitt fokus på produkter med hög kvalitet och vetenskaplig evidens. Den framgångsrika lanseringen tillsammans med Perrigo bidrog starkt till den goda utvecklingen i regionen. Oriflame är ett annat mycket spännande partnerskap där vi tillsammans har utvecklat ett nytt koncept med Probi Digestis® inom deras Wellness-segment för lansering i ett stort antal länder. Vi tror mycket på denna typ av långsiktiga partnerskap där vi gemensamt utvecklar koncept för en stor marknad.

Utvecklingen i APAC återhämtade sig efter ett relativt svagt och pandemipåverkat 2020, men ambitionen är högre. Sinopharm Foreign Trade, som är ett av våra mest spännande partnerskap någonsin i regionen, blev klart under året. Samarbetet innebär lansering av tre av våra kliniskt validerade bakteriestammar på den kinesiska marknaden som är en stor och viktig marknad i regionen. Vi såg en stark tillväxt i Kina redan under 2021 och vi är övertygade att denna utveckling kommer förstärkas under kommande år.

Partnerskap med förärv

Vår strategi för tillväxt inbegriper både strategiska partnerskap och förvärv. Redan under 2020 gjorde vi investeringen i Vital Nutrients och under 2021 följde vi upp med ytterligare en investering och strategiskt partnerskap med nyzeeländska Blis Technologies. Blis är ett bolag vi känner och har samarbetat med tidigare. Investeringen i bolaget inbegriper ett fördjupat partnerskap genom ett licens- och tillverkningsavtal och som även bidrar till att vi kan bredda vår portfölj inom öron-, näsa-, halsområdet. Vi har under andra halvåret jobbat intensivt med den teknologiska överföringen av produktionen och gemensam produktutveckling.

Viktiga steg mot fler hälsoområden

Vår strategi att vara ledande inom forskning och innovation ligger fast. Vårt största område kommer fortsatt att vara mag- och immunhälsa men vi utforskar, själva och genom partnerskap, även andra områden. Ett sådant område är kvinnohälsa och under året inledde vi ett spännande samarbete med estniska Tervisetehnoloogiate Arenduskeskus AS (Competence

Centre on Health Technologies på engelska). Samarbetet ger oss tillgång till ett bibliotek av bakteriestammar och syftar till att kunna utveckla kliniskt validerade probiotiska stammar för vaginal hälsa.

Vi har också under året inlett viktiga studier inom gastrointestinal hälsa i samarbete med kliniker i Kina samt startat en ny studie inom benhälsa i samarbete med La Trobe University i Australien.

Vi har fortsatt varit mycket aktiva med vetenskapliga publikationer och publicerade under året tre kliniska studier varav den ena var vår första toleransstudie någonsin på nyfödda barn. Studien visade goda resultat och vi ser att detta kan bli en intressant målgrupp på sikt.

Uppgradering ökar kapacitet och lönsamhet

Det stora uppgraderingsarbetet av vår tillverkningsanläggning i Redmond i nordvästra USA, som inleddes i slutet av 2019, har under året i princip slutförts. Vi ser att det fortfarande finns en del finjusteringar att göra för att ytterligare effektivisera produktionen, men vi kan konstatera att uppgraderingen redan har givit påtagliga effektivitetsvinster. Under slutet av året kunde vi höja kapaciteten i produktionen vilket bidrog till tydligt förbättrad lönsamhet. Uppgraderingen har även inneburit viktiga hållbarhetsvinster med lägre resursförbrukning av framför allt vatten.

Formulerad hållbarhetsstrategi

Hållbarhet har alltid varit en central del för vår verksamhet. För att förtydliga det har vi under året formulerat och beslutat om en hållbarhetsstrategi för att säkerställa att

hållbarhetsagendan finns med i alla våra tre strategiska fokusområden med konkreta handlingsplaner. Syftet är att ha ett hållbarhetsramverk som säkerställer att all vår verksamhet ska bidra till FNs globala hållbarhetsmål, Agenda 2030. Vi kommer under 2022 fortsätta med hållbarhetsarbetet och ta fram tydliga mål för verksamheten.

Vi fortsätter aktivt utvärdera förvärv

Vi har arbetat intensivt under året med utvärderingar av flera potentiella förvärv och aktivt deltagit i processer. Konkurrensen är stor om de riktigt intressanta objekten och vi kan konstatera att urvalet också emellanåt är begränsat. Vi fortsätter aktivt att söka verksamheter som kan komplettera Probi såväl geografiskt som inom nya hälso- eller produktområden.

Världen påverkar oss

De senaste åren har varit omvälvande med covid-19-pandemins effekter. Vi har parerat denna utmaning väl med flera nya partnerskap och med uppgraderingar av produktionsanläggningar lagt grunden för förbättrad lönsamhet. Efterfrågan på probiotika är stor och det finns fortsatt många spännande forsknings- och utvecklingsområden. Vi ser med oro på det som händer i världen och förfasas över kriget i Ukraina. Vår exponering mot Ryssland och Ukraina är begränsad och vi bedömer för närvarande att effekterna i såväl leverantörs- som kundled är små. Vi är samtidigt ödmjuka för att detta kan komma att förändras men i skrivande stund ser vi trots allt ljus på våra förutsättningar att kliva tillbaka på tillväxtresan under 2022.

Tom Rönnlund
Verkställande direktör

Probi – First in Probiotics

Affärsidé

Probis affärsidé är att vara en vertikalt integrerad global probiotikakoncern som i nära samarbete med sina kunder utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter.

Affärsmodell

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med alla delar i värdekedjan från forskning och utveckling till försäljning. Våra kunder är ledande globala och regionala hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag som säljer och distribuerar till slutkonsumenten. Med egen tillverkning och förpackningskapacitet, kombinerat med externa tillverkningspartners, kan Probi erbjuda sina kunder en unik flexibilitet avseende volym, kvalitet, produktformat och förpackningar.

FoU och kliniska studier

Probi utforskar ständigt nya bakteriestammar och nya hälsområden för befintliga bakteriestammar. Genom kliniska studier visar vi sedan vilka hälsoeffekter våra produkter kan ha innan vi går vidare med produktutvecklingen. Både Probis forskning och utveckling av nya produkter tar ofta utgångspunkt i tät dialog med kunder samt externa och interna analyser av marknadsbehov och hälsotrender.



Kundanpassat format

Produktutveckling utgår från kundens behov och produkterna anpassas efter önskemål om hälsområden, produktformat, volymer och förpackningar. Behoven varierar mellan olika kunder och regioner. Genom integrerade och agila processer kan Probi erbjuda helt kundanpassade koncept och volymer. Bakterier är känsliga för yttre påverkan som temperatur, fysisk hantering och fukt. Utformningen av produktformatet är därför ett kritiskt moment i framtagnandet av en ny produkt.



Produktion

Probi har en helt integrerad produktionskedja, från fermentering till slutpackning av produkterna. I fermenteringen utvecklas och produceras de olika bakteriestammarna. Genom att kombinera egen produktion med extern tredjepartsproduktion kan Probi kundanpassa produktformatet och erbjuda olika blandningar av bakteriestammar och ha en hög volymkapacitet.



Slutprodukt

Beroende på kundens önskemål produceras slutprodukten i olika format som till exempel pulver, tabletter eller kapslar. Probi kan erbjuda leveranser både i stora bulkvolymer för vidare förädling hos kund och färdiga konsumentförpackningar.



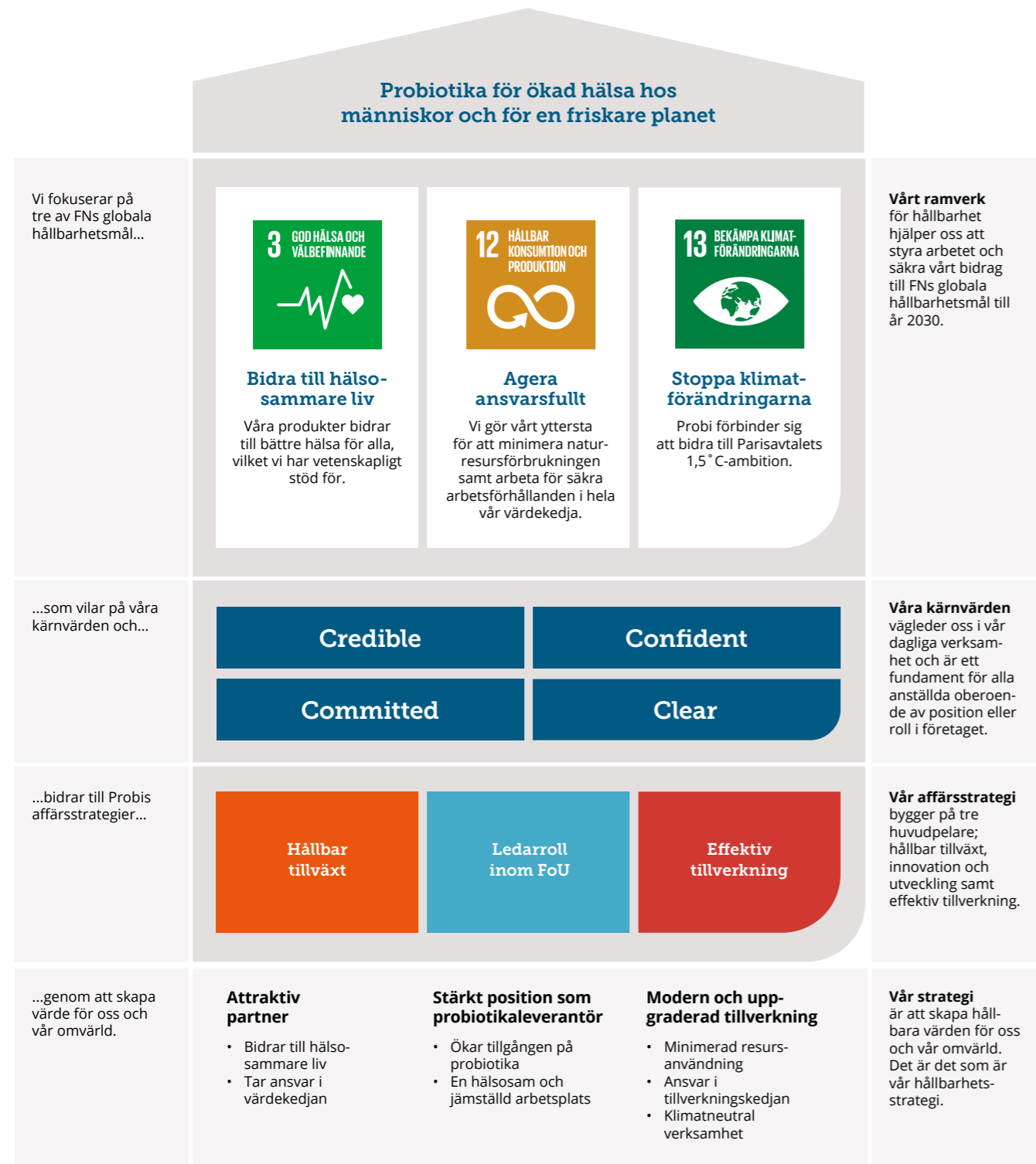
Konsument

Probi har ingen egen distribution eller försäljning direkt till konsument. Detta sköts av våra kunder och samarbetspartners. Probi har en tät dialog med dessa och inhämtar därigenom viktig information om behov och beteenden på konsumentmarknaden.

Kund/Partner

Probis strategiska hållbarhetsarbete

Hållbarhet är grunden för Probis verksamhet. För att tydliggöra detta antogs under 2021 en ny hållbarhetsstrategi och nya långsiktiga hållbarhetsmål. Utgångspunkten för Probis nya hållbarhetsstrategi är bolagets vision att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Strategin syftar till att hållbarhetsarbetet sker inom all verksamhet och är grunden för vår strategiska verksamhetsutveckling.



Mål och måluppfyllelse

Probis övergripande mål är att växa hållbart med god lönsamhet. Probi ska utnyttja de konkurrensfördelar som det medför att vara en global vertikalt integrerad probiotikakoncern med en stark portfölj av vetenskapligt validerade produkter.

Finansiella mål

Fördubblad omsättning med god lönsamhet

Mål	Utfall 2021
Fördubbla bolagets årliga omsättning inom fem till sju år genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv. Målet är att den årliga organiska försäljningstillväxten ska överstiga 7 %.	Den organiska tillväxten uppgick till -8 % (15). -8 %
EBITDA-marginalen ska uppgå till eller överstiga 29 % på årsbasis.	EBITDA-marginalen uppgick till 28 % (27). 28 %



Kommentar CFO

Svagt Americas, rekordstarkt EMEA

Nettoomsättningen minskade med 8 % 2021 vilket valutajusterat motsvarade en minskning på 3 %. Utvecklingen förklaras av region Americas som under 2021 visade en något svagare underliggande efterfrågan samt ett par kundordrar som uteblev. Region EMEA hade ett rekordår och ökade med 17 % medan APAC ökade med 7 % under 2021.

EBITDA-marginalen stärktes något till 27,7 % jämfört med föregående år, delvis tack vare ett starkt sista kvartal med hög bruttomarginal på 48,6 %. Marginalförstärkning hänger nära ihop med ökade egenproducerade volymer.

Henrik Lundkvist

Mål för hållbarhet inom Probi



Kommentar VP HR & Sustainability

Viktigt beslut om ny hållbarhetsstrategi

Vi har under året tagit beslut om en ny hållbarhetsstrategi som syftar till att Probi ska bidra till FNs globala hållbarhetsmål till 2030. Vårt hållbarhetsarbete fokuseras kring tre av målen; (Nr 3) Bidra till hälsosammare liv, (Nr 12) Agera ansvarsfullt och (Nr 13) Stoppa klimatförändringarna. För oss är det viktigt att vårt hållbarhetsarbete är integrerat med hela verksamheten och våra tre strategiska fokusområden inom tillväxt, innovation och utveckling samt tillverkning. Arbetet under 2021 har fokuserat på att identifiera var i våra processer och i verksamheten vi kan göra störst påverkan.

Vi har nu tagit ett viktigt steg framåt och kommer under 2022 att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete, komplettera med tydliga och konkreta mål och mäta utfall.

Vi kommer även att säkerställa att vi har tydliga styrdokument för att följa upp och mäta hållbarhetsarbetet. I takt med att hållbarhetsstrategin omsätts kommer den således att ingå som en naturlig del av vår ordinarie affärsplanering och måluppföljning.

Basudha Bhattarai Johansson

En ökande hälso-medvetenhet fortsätter driva efterfrågan på probiotika



Globalt omsattes probiotiska kosttillskott inom detaljhandeln till ett värde av närmare 7 miljarder USD under 2021. Mellan år 2021 och 2026 beräknas den förväntade årliga globala genomsnittliga tillväxten ligga runt 3,7 % enligt International Probiotics Association (IPA). Efterfrågan på probiotika i form av berikade livsmedel förväntas vara fortsatt hög till följd av ökat intresse och medvetenhet om kopplingen mellan hälsa och kroppens matsmältningssystem. Den globala pandemin har varit en stor drivkraft bakom det ökade intresset, vilket bland annat har märkts hos ledande e-handelsplattformar.

Nordamerika

Nordamerika är fortfarande den enskilt största marknaden för probiotiska kosttillskott och står för drygt 34 % av den totala marknaden. Enligt IPA förväntas tillväxten mellan år 2021 och 2026 att vara begränsad. Intresset för probiotika kvarstår dock på konsumentmarknaden och undersökningar gjorda av Lumina Intelligence visar att onlinesökningar för probiotika kopplat till områden såsom hudhälsa och tillskott för djur ökar kraftigt. Nutrition Business Journal pekar ut hälsoområden såsom sömn, mental hälsa och stress som områden som på sikt kan driva tillväxt inom probiotiska produkter.

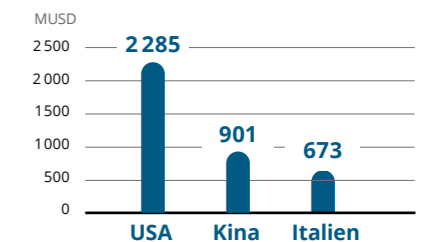
EMEA

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) står tillsammans för cirka 27 % av marknaden för probiotikotillskott. Europa dominerar med närmare 25 % av den globala konsumtionen. Den årliga genomsnittliga tillväxten estimeras till cirka 3 %. Italien är världens tredje största marknad för probiotiska kosttillskott med en omsättning om 673 MUSD och den genomsnittliga årliga tillväxten beräknas till 5 % mellan år 2021 och 2026. Italien är även det land i världen som har högst konsumtion av probiotikotillskott per capita.

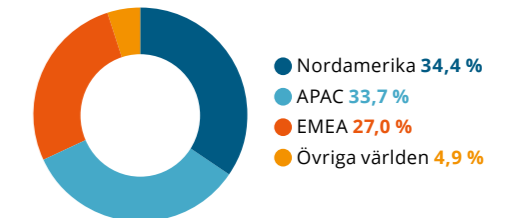
Asien och Stillahavsområdet

Regionen växer stadigt och står 2021 för närmare 34 % av marknaden för probiotiska kosttillskott. Kina dominerar och är världens näst största marknad med en förväntad årlig genomsnittlig tillväxt på 10 % mellan år 2021 och 2026. Länder som även bidragit till den växande marknaden i regionen är Vietnam, Thailand, Filippinerna och Malaysia.

Världens tre största marknader för probiotiska kosttillskott 2021

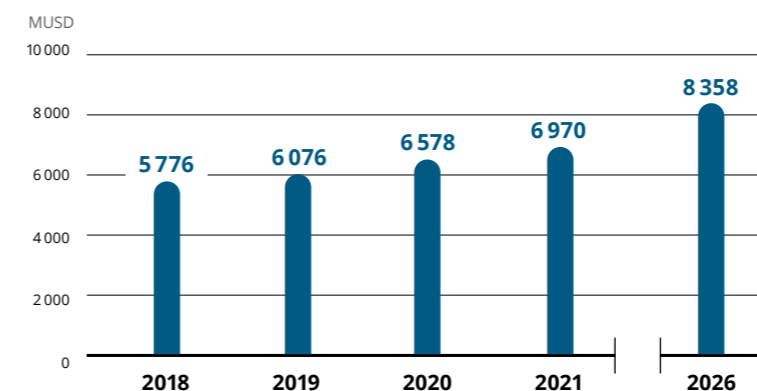


Fördelning försäljning av probiotiska kosttillskott i världen 2021



Källa: IPA Euromonitor 2021

Totala marknaden för probiotiska kosttillskott



3,7 %

Årlig förväntad global tillväxt av probiotiska tillskott 2021–2026

Trender som driver marknaden för probiotika



Den globala pandemin skapade ett fortsatt fokus på preventiva hälsoprodukter

Den globala pandemin har lett till en kraftig ökning av efterfrågan på produkter som kan stärka immunförsvaret.

→ En undersökning på uppdrag av Natural Marketing Institute¹ har visat att konsumtionen av probiotika steg mycket kraftigt under pandemin och bland amerikanska konsumenter ökade intaget av probiotika med så mycket som 66 %. I Europa visade Italien en ökning på över 188 % i nya användare av probiotika. Kina, som är världens näst största marknad för probiotika, hade en 108 % ökning i mitten av 2020 jämfört med de föregående sex månaderna. Den ökade konsumtionen av probiotika under pandemin skedde till stor del genom e-handel.

¹Undersökning genomförd av DuPont Nutrition & Biosciences i samarbete med Natural Marketing Institute. Publicerad i Nutritional Outlook 23 oktober 2020.

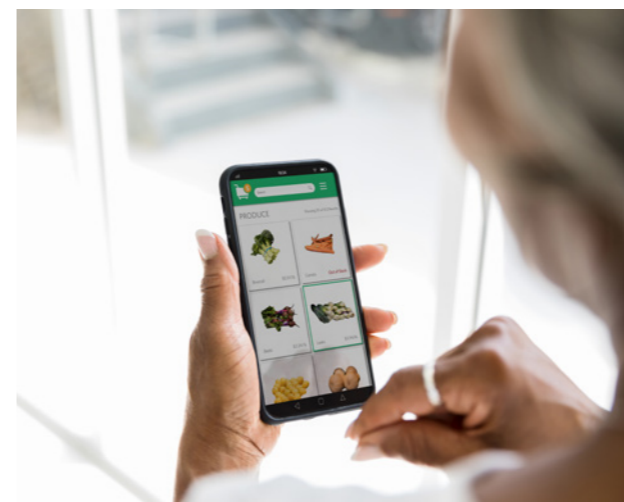
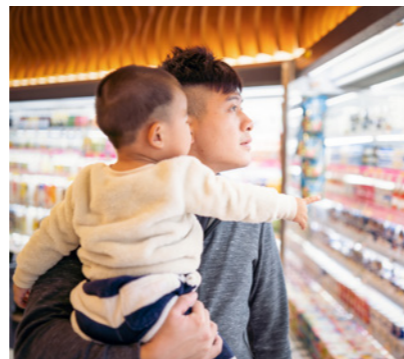


Konsumtionen av probiotika steg kraftigt under pandemin och bland amerikanska konsumenter ökade intaget av probiotika med så mycket som 66 %

Ökad global köpkraft och levnadsstandard

Levnadsstandarden ökar på många håll i världen och medelklassen växer i stora delar av världen, framför allt i Asien.

→ Den västerländska livsstilen har de senaste decennierna spridits över världen liksom välfärdssjukdomarna där människor blir sjuka till följd av stress, stillasittande och felaktig kost. Intresset för den egna hälsan och egenvård kombinerat med en ökad köpkraft har ökat efterfrågan på produkter med positiva hälsoeffekter som till exempel probiotika som kosttillskott eller i funktionella livsmedel. Det ökade intresset för probiotika märks särskilt tydligt inom gruppen millennials. Det är en grupp som är medveten om och har ett stort intresse för hälsa. Detta går tydligt att spåra genom statistik från olika sökmotorer där sökningar kopplat till immunförsvaret och probiotika ökat kraftigt i denna grupp.



Nya distributionskanaler

→ En undersökning¹ visar att försäljningen av probiotiska kosttillskott genom e-handel är en trend som kommer att fortsätta öka. Amazon, apotekens digitala handelsplatser och lokala näthandlare pekas ut som viktiga kanaler. En växande e-handel är en följd av ökad digitalisering där konsumenterna idag söker efter information om hälsa och annan egenvård online och i sociala medier. När den globala pandemin ebbat ut och fysiska möten är möjliga igen spås nya kanaler aktualiseras. I Asien till exempel har olika internationella aktörer börjat marknadsföra sina produkter genom så kallad "social selling" eller nätverksförsäljning, ett fenomen som ökat de senaste åren enligt branschtidningen NutralIngredients.

¹Netscribes rapport "Global Probiotic Supplements Market 2018-2027"

Antibiotikaresistens ett ökande hot

→ Enligt världshälsoorganisationen WHO fortsätter antibiotikaresistensen att öka, vilket utgör ett stort hot mot möjligheten till effektiv behandling av vanliga infektionssjukdomar. Ett sätt att minska denna risk är att minska användningen vid virusinfektioner som förkylningar och influensa, där antibiotika inte är verkningsfullt. Ett annat sätt är att arbeta förebyggande. Studier har bland annat visat att förebyggande behandling med probiotika stärker immunförsvaret och kan minska behovet av antibiotika hos barn. Ju äldre och större världens befolkning blir desto större blir behovet av effektiv behandling av infektionssjukdomar och därmed behovet av att undvika antibiotikaresistens.

Befolkningen blir allt äldre

Den förväntade livslängden ökar. Under de senaste 20 åren har den globala förväntade livslängden ökat med mer än 6 år till 73,4.

→ När världens befolkning blir äldre uppstår samtidigt ett behov av att vi ska hålla oss friska längre och minska risken för sjukdomar orsakade av ohälsosam livsstil. Om 80 år kommer mer än en fjärdedel av världens befolkning att vara över 65 år.² Forskning visar att vår tarmflora åldras i takt med oss och med stigande ålder hamnar den lättare i obalans vilket kan leda till olika inflammatoriska sjukdomar. Produkter med probiotika har visat sig vara en god metod för att motverka denna obalans och förbättra hälsan. För äldre kvinnor är även benhälsa ett område där probiotika har visat sig ha positiva effekter. Liksom i övriga åldersgrupper finns det i denna grupp ett ökat intresse för egenvård och välmående. Gruppen är också köpstark och driver intresset för probiotiska produkter.

²WHO, 2020



Aktörer på marknaden

Aktörerna på den globala marknaden för probiotika har ofta en global närvaro genom väletablerade samarbeten och partnerskap. Det förekommer många olika former av leverans- och distributionsarbeten mellan de olika aktörerna. De senaste åren har det också skett en viss konsolidering av branschen. Läkemedels- och ingrediensföretag har förvärvat probiotikablag vilket indikerar ett ökat intresse från närliggande branscher. Många nyckelaktörer på marknaden har också ett ökande fokus på att bearbeta de sydostasiatiska marknaderna och den stora målgrupp av konsumenterna som finns i regionen.

Marknaden består av aktörer inom forskning och utveckling, tillverkande bolag men även försäljningsbolag samt bolag som driver ett varumärke. Ett antal aktörer är även integrerade aktörer och aktiva i hela värdekedjan inom B2B. Probi tillhör de ledande globala företagen men fokuserar till skillnad från några av de övriga ledande aktörerna uteslutande på probiotika. Chr.Hansen, IFF/DuPont och Lallemand är exempel på ledande globala aktörer. De flesta övriga aktörer är geografiskt fokuserade till en viss regional marknad.

Probi är ett tillväxtbolag med mål att fördubbla omsättningen inom fem till sju år



MÅL: FÖRDUBBLAD OMSÄTTNING

Probis tillväxtmål är att fördubbla omsättningen inom fem till sju år. Probi fortsätter att satsa stora resurser för att öka närvaron på viktiga tillväxtmarknader. Tillväxten genereras både genom nya kunder och fördjupade samarbeten med befintliga. Under 2021 inleddes ett flertal nya samarbeten med kunder som förväntas bidra till Probis tillväxt i Asien och Europa.

Den organiska tillväxten ska kompletteras med långsiktiga strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta områden. Partnerskapet med Blis, som inleddes under 2021, ger Probi möjlighet att erbjuda sina kunder produkter inom nya hälsoområden. Probi har en av marknadens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter. Probi ClinBac™ är Probis exklusiva och patenterade hälsokoncept med kliniskt väldokumenterade probiotikastammar. Inom området Probi LiveBac® erbjuder Probi ett brett utbud av aktiva probiotikastammar för applicering i kosttillskott och livsmedelsprodukter. Bredden i Probis produktutbud gör Probi intressant för allt fler kunder inom probiotikamarknadens olika segment.

Hållbarhet



God hälsa och välbefinnande

Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Probis tillväxtstrategi möjliggör att fler får tillgång till probiotika och därmed kan förbättra sin hälsa.

Hur vi ska nå målet

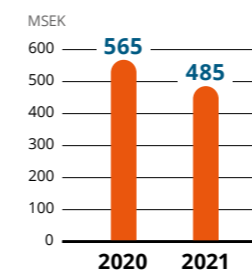
- **Stärkt position inom vetenskapligt validerade produkter för mag- och immunhälsa**
- **Ökad närvaro på tillväxtmarknader**
- **Ökat antal globala nyckelkunder**
- **Fler strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta geografier och segment**

Vad har vi åstadkommit 2021

- ✓ Ett strategiskt partnerskap inleddes med ett av Kinas största läkemedels- och hälsoföretag gällande lansering av tre av Probis ClinBac™-koncept på den kinesiska marknaden.
- ✓ Ett strategiskt samarbete inleddes med det internationella skönhetsföretaget Oriflame. Första steget är en global lansering av ett probiotiskt kosttillskott inom maghälsa baserat på Probi Digestis®.
- ✓ Inledande leveranser till Perrigo enligt avtal som omfattar lansering av Probis ClinBac™-koncept i 14 europeiska länder.
- ✓ Ett långsiktigt strategiskt partnerskap inleddes med nyzeeländska Blis. Samarbetet innebär att Probi får tillgång till en portfölj av kliniskt dokumenterade bakteriestammar inom områdena öron, näsa och hals. Probi fortsätter därmed att bredda portföljen och växa inom nya hälsoområden med vetenskapligt validerade produkter. Probi och Blis kommer vidare att samarbeta inom forskning och produktutveckling för att ta fram nya gemensamma produkter.

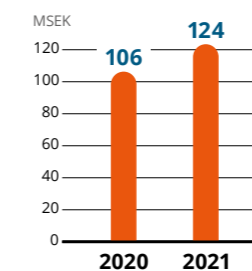
Omsättning per region

Americas



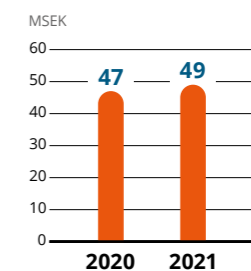
-14 %
Tillväxt 2021

EMEA



17 %
Tillväxt 2021

APAC



7 %
Tillväxt 2021

Probi är en partner som delar vår syn på att bidra till människors hälsa och välmående

INTERVJU MED Lene Visdal-Johnsen

Senior Manager Strategic Partnerships, Science & Innovation, Oriflame



”I Probi har vi en partner med en drivkraft att ta fram produkter som verkligen fungerar och där den vetenskapliga förankringen är en självklarhet”

Probi har under 2021 ingått ett strategiskt partnerskap med det internationella skönhetsföretaget Oriflame för en global lansering av ett probiotiskt kosttillskott inom maghälsa. Lanseringen av produkten är ett första steg i ett långsiktigt samarbete mellan bolagen.

Oriflame grundades i slutet på 60-talet utifrån idén att ta fram skönhetsprodukter inspirerade av svensk natur och baserade på forskning. Oriflame finns idag över hela världen och säljer sina produkter genom oberoende skönhetskonsulenter. När Oriflame behövde en partner för sin produktutveckling inom den snabbväxande produktkategorin Wellness, sökte de ett bolag med en

ansvarsfull forskning och uttalad vilja att hjälpa människor till en bättre hälsa. Redan tidigt i dialogen stod det klart att helhetssynen på mänskligt mående och vetenskaplig förankring förenade Probi och Oriflame.

— I Probi har vi en partner med en drivkraft att ta fram produkter som verkligen fungerar och där den vetenskapliga förankringen är en självklarhet, säger Lene Visdal-Johnsen.

Probi och Oriflame har tillsammans tagit fram ett probiotiskt kosttillskott baserat på Probis koncept Probi Digestis® med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter som sedan anpassats för Oriflames behov.

Oriflame

Oriflame grundades 1967 och är ett internationellt, direktförsäljande skönhetsföretag med försäljning i över 60 länder och en omsättning på över 1,5 MEUR om året. Oriflame har ett brett produktutbud av innovativa, svenska skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av över 3 miljoner oberoende Oriflamekonsulenter.

— Oriflame har en holistisk syn på skönhet och hälsa. Näring, vitaminer och kosttillskott som tillförs kroppen är viktiga parametrar för en hälsosam livsstil och påverkar den yttre skönheten. Därför är det viktigt att även erbjuda våra kunder denna typ av produkter och i Probi har vi en trygg partner att fortsätta utveckla vårt sortiment inom hälsa, berättar Lene.

— Utöver Probis gedigna erfarenhet av att producera forskningsbaserad och högkvalitativ probiotika delar Probi även vår ambition att aktivt förbättra människors hälsa och liv på ett naturligt sätt, avslutar Lene.



Partnerskapet med Oriflame är ett viktigt steg i Probis strategi att växa och nå ut globalt med kliniskt dokumenterade produkter.

— Genom samarbetet når vi helt nya målgrupper och marknader, vilket samtidigt ställer högre krav på oss som bolag, berättar Mia Hogenius, Senior Business Development Manager, Probi.

Oriflame är ett bolag med stort engagemang för miljö och naturliga material och redan 2011 lanserade de konceptet Ecobeauty i ett unikt samarbete med ett flertal oberoende globala miljöorganisationer, såsom Fairtrade och Forest Stewardship Council.

— Oriflames engagemang inom hållbarhet sporrar oss i vårt eget hållbarhetsarbete. Det märks bland annat i vår nya hållbarhetsstrategi där vi förtydligar vårt arbete och höjer ambitionsnivån, förklarar Mia.

”Partnerskapet med Oriflame är ett viktigt steg i vår strategi att växa globalt med våra kliniskt dokumenterade produkter.”



Mia Hogenius
Senior Business Development Manager, Probi

Med ett starkt fokus på vetenskaplig förankring utvärderar vi ständigt nya hälsoområden

MÅL: LEDARROLL INOM INNOVATION OCH UTVECKLING

Probis vetenskapliga förankring och satsning på klinisk forskning har resulterat i att Probi idag har fyra kliniskt väl dokumenterade huvudområden inom maghälsa, immunförsvar, benhälsa och järnupptag, och över 400 godkända patent. Forskning och utveckling är en tidskrävande process varför Probi ser många fördelar med att samarbeta med externa partners. Givet den gedigna kunskap och vetenskapliga förankring som finns i Probi får vi ofta erbjudanden om samarbeten som leder till forskningsprojekt med både industripartners och oberoende universitetsgrupper. Probi är forskningsdrivet och utvärderar kontinuerligt nya funktionsområden inom probiotika. Utöver Probis huvudområden bedrivs även forskning inom områden såsom kvinnohälsa, hjärt- och kärlsjukdomar, hudvård samt stress och mental hälsa. Probi ställer höga etiska krav på sin forskning och följer självklart lokala och internationella regelverk.



God hälsa och välbefinnande

Många hälsotillstånd kan förbättras med rätt form av probiotika. Genom att erbjuda våra vetenskapligt dokumenterade produkter bidrar Probi till ökad hälsa och välbefinnande i världen.

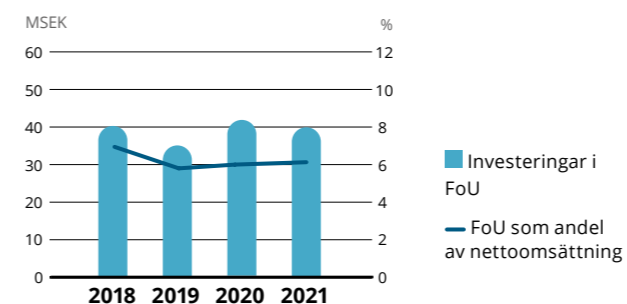
Hur vi ska nå målet

- > Utökad sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden
- > Utökad antal internationella forskningssamarbeten
- > Utvärdering av tillväxtpotentialer i områden relaterade till probiotika

Vad har vi åstadkommit 2021

- ✓ Under 2021 publicerade Probi tre vetenskapliga studier.
 - Inom området järnhälsa har *Lactiplantibacillus plantarum* 299v (LP299V®) visats effektiv i att förbättra järnstatus hos gravida och därmed minska behovet av järntillskott.
 - Inom benhälsa har Probi® Osteo bevisats vara effektiv även när nedbrytningen av ben har startats genom att bidra till bibehållen och förstärkt benmassa.
 - Vi har även genomfört och publicerat en av de första toleransstudierna någonsin på nyfödda. Studien genomfördes med två olika bakteriestammar och påvisade god tolerans hos nyfödda.
- ✓ Tillsammans med estniska Tervisetehnoloogiate Arenduskeskus AS har Probi ingått ett långsiktigt forsknings- och utvecklingssamarbete inom området vaginal hälsa. Vi ser idag ett stort marknadsbehov inom detta område och som en del av samarbetet kommer Probi att få tillgång till ett unikt bibliotek av rättighetsskyddade bakteriestammar.
- ✓ Under 2021 godkändes 43 nya patent.
- ✓ Två kliniska studier, inom maghälsa och benhälsa, gick in i aktiv fas under 2021.

Investeringar i FoU



Antal publicerade studier senaste fem åren:

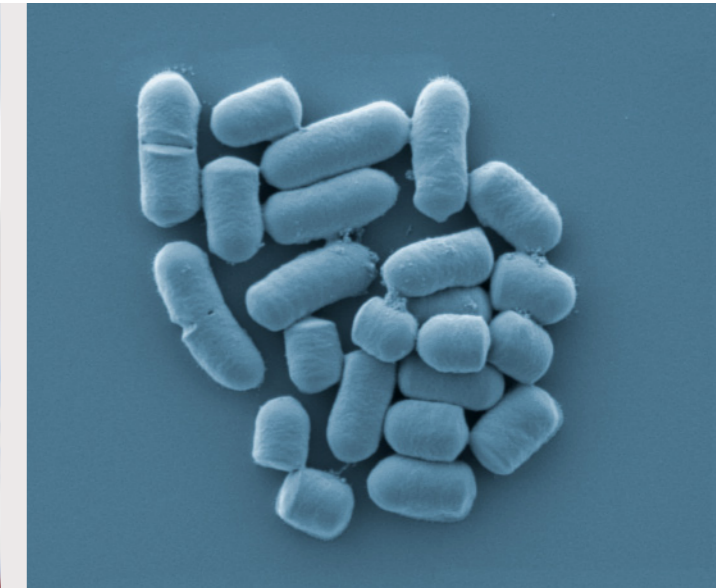
- 3 inom maghälsa
- 3 inom järnabsorption
- 2 inom immunförsvar
- 1 inom benhälsa
- 2 övriga

416

Godkända patent som täcker Probis viktigaste marknader i världen

Forsknings- processen i Probi

Probi bedriver forskning inom en rad olika områden kopplade till probiotika. Med Probis starka fokus på vetenskaplig förankring har en unik kompetens byggts upp och nya funktionsområden utvärderas kontinuerligt. Det är genom Probis drivkraft att kliniskt validera och förankra resultaten som Probi tagit en ledande roll inom probiotisk forskning och utveckling.



Forsknings- och utvecklingsprocessen

Vår forsknings- och utvecklingsprocess utgår alltid från ett identifierat marknadsbehov. Processen påbörjas först när det finns tillräckligt starka vetenskapliga skäl att utveckla en probiotisk produkt för det identifierade behovet, liksom att vi ser att det finns en faktisk kommersiell möjlighet. Utvecklingen görs ofta tillsammans med någon av våra akademiska eller industriella samarbetspartners. Hela processen att utveckla en ny probiotisk produkt från början till slut kan ta allt ifrån två till fem år, ibland längre.

1. Pre-klinisk fas



Screening- och karaktäriseringsprogram

Här tas ett screening- och karaktäriseringsprogram för de aktuella bakteriestammarna fram. Det innebär att stammarna genomgår analyser på olika nivåer i syfte att identifiera de specifika bakterier som har önskvärda egenskaper och är säkra att konsumera. Förmåga att överleva vid ett lågt pH-värde liknande det som råder i våra magar är en viktig egenskap som undersöks i den här fasen liksom bakteriestammarnas potentiellt gynnsamma hälsoeffekter. Vidare säkerställs i denna fas att bakteriestammarna är stabila med livskraftiga och effektiva bakterier. Problem som upptäcks i den här fasen är ofta relaterade till tolerans eller säkerhet.

Taxonomisk klassning

Den probiotiska stammens taxonomiska klassning¹ identifieras också i denna fas då olika arter som tillhör samma släkte kan ha mycket olika biologiska egenskaper. Bortsett från detta är den probiotiska aktiviteten stamspecifik och dessa egenskaper viktiga att kartlägga för att förstå mekanismen i stammens verkan.

¹ Taxonomisk klassning eller taxonomi är den vetenskap som indelar, beskriver, klassificerar och namnger levande organismer (i Probis fall bakterier) baserat på utseende, egenskaper och genetik.



Säkerhetskrav

Ett viktigt säkerhetskrav i den pre-kliniska fasen är att säkerställa att det inte finns någon förvärvad resistens mot antibiotika och Probi använder ett antal olika kompletterande metoder för att säkerställa detta. Den pre-kliniska fasen genomförs i enlighet med riktlinjer framtagna av Världshälsoorganisationen.

2. Klinisk fas



Kliniska tester

Den sista fasen av karaktäriseringen av bakteriestammarna består av kliniska tester. Det här steget i processen är vanligtvis det mest tidskrävande och tar oftast 12 månader eller mer. Praktiskt innebär det att forskningsstudier utförs på friska försökspersoner alternativt patienter i syfte att ta reda på om en ny probiotisk produkt är säker och effektiv för människor. Kliniska tester är det enda sättet att utvärdera om framtagna bakteriestammar ger den förväntade hälsoeffekten. Probi samarbetar ofta med specialiserade tjänstleverantörer eller oberoende kliniska utredare i denna fas.



Godkännande

Kliniska prövningar måste alltid godkännas av en etisk kommitté för att säkerställa att relevant lagstiftning och aktuella riktlinjer följts. Den kliniska dokumentationen är strikt reglerad och innehållet måste vara väl vetenskapligt dokumenterat.

3. Efter den kliniska fasen



Regulatoriska aspekter

Vid utveckling av nya probiotiska produkter behöver hänsyn tas till olika regulatoriska aspekter. I de flesta länder krävs ett myndighetsgodkännande för att få erbjuda en ny probiotisk produkt på marknaden. För närvarande bedöms ett stort antal mjölsyra-bakterier som probiotika. Många av dessa bakterier anses av myndigheter säkra för konsumtion baserat på en lång användarhistorik och enklare test. Nyutvecklade probiotiska produkter måste dock genomgå omfattande tester för att sedan godkännas av relevanta myndigheter såsom till exempel Europeiska myndigheten för livsmedels-säkerhet. Myndigheternas bedömningar är viktiga för att skapa vägledning inom den probiotiska industrin.

4. Produktapplikation

Applicering i önskad form

När den probiotiska bakterien är godkänd som ingrediens av relevant myndighet är nästa steg att applicera den i den form som önskas av marknaden. Det kan även efter applicering av den godkända ingrediensen krävas ett myndighetsgodkännande av den färdiga slutprodukten. Probiotiska produkter finns idag i många former på marknaden, från nyttomat till mer konventionella farmaceutiska formuleringar, såsom tabletter och kapslar. Ett mycket viktigt och kritiskt steg i produktapplikationen är bibehållande av den probiotiska formuleringens egenskaper under processen. Bakterierna utsätts i denna fas för olika miljö- och processfaktorer som tillsammans kan minska livsdugligheten hos bakterierna i den slutliga formuleringen. Det kan handla om andra aktiva ingredienser som ska ingå i slutformuleringen såsom smakämnen eller kombinationer av stammar som kan påverka varandras stabilitet men även faktorer som temperatur, luftfuktighet, tryck och lagringsförhållanden.



5. Publicering



Publicering av prekliniska och kliniska studier

1. Detta är ett viktigt steg i processen. I första hand är publicering viktigt för oss då vi kan dela våra forskningsframsteg med kollegor inom området men även för att säkerställa en effektiv utveckling och undvika studier som redan har utförts.
2. För det andra är det viktigt för oss när vi söker efter nya samarbetspartners då det möjliggör en identifiering av forskargrupper med liknande intressen.
3. Slutligen görs en så kallad Peer-Review. Det innebär att manuskriptet läses och granskas av olika ämnesexperter. Det görs för att säkerställa att endast kvalitativ forskning publiceras. De senaste fem åren har det publicerats 11 kliniska studier med Probis bakterier i vetenskapliga tidskrifter.

Vi har en modern och effektiv tillverkning som kan leverera probiotika av högsta kvalitet

MÅL:
EFFEKTIV
TILLVERKNING

Genom ett konsekvent arbete och en strukturerad process för ständiga förbättringar har Probi idag en tillverkningsprocess som kan leverera probiotika med den kvalitet Probis kunder kräver. Med de två egna produktionsanläggningarna i USA har Probi en fullt integrerad produktionsprocess. I anläggningen i Redmond, Washington görs den probiotiska fermenteringen och frystorkningen av probiotikakulturer. Därefter förädlas det frystorkade pulvret i anläggningen i Lafayette, Colorado till konsumentfärdiga slutprodukter. Probi erbjuder idag ett stort utbud av probiotiska produkter genom egen tillverkning eller i samarbete med strategiska partners. All tillverkning sker enligt god tillverkningssed¹ och Probi granskas löpande av kunder, partners, myndigheter samt oberoende tredjepartsrevisorer.

¹ GMP: Good Manufacturing Practice – God tillverkningssed. Regelverk som styr tillverkning, inklusive packning, av läkemedel, livsmedel och hälsokost.



Hållbar konsumtion och produktion / Bekämpa klimatförändringarna.

Probi ska i hela värdekedjan agera ansvarsfullt, minimera resursanvändning och minska utsläpp av växthusgaser. Med investeringar i effektivisering av tillverkningsprocessen minskar vi vårt klimatavtryck och vår förbrukning av resurser.

Hur vi ska nå målet

- **Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet anpassade till marknadens behov**
- **Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner**
- **Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler**

Vad har vi åstadkommit 2021

- ✓ Probi har under året fortsatt uppgraderingen av anläggningen i Redmond, Washington och har idag en effektiv och flexibel process på plats. Ett exempel är den snabba omställning som gjordes för produktion av de probiotiska stammar som omfattas av samarbetet med Blis.
- ✓ Den egna produktionen har minskat risken för störningar i leveranskedjan och ger oss även möjligheter att öka marginalerna för färdiga produkter och försäljning av råvara.
- ✓ Olika anpassningar har gjorts i fermenteringsprocessens kylsystem vilket har lett till att vattenförbrukningen minskat med cirka 60 %. Anpassningen är ett viktigt steg i Probis hållbarhetsarbete.

REDMOND, WASHINGTON

Probiotisk fermentering och frystorkning av probiotikakulturer.

LAFAYETTE, COLORADO

Förädling av bulkpulver, blandning och produktion av de konsumentfärdiga slutprodukterna.



Egen tillverkning ger oss fortsatt kontroll över vår miljöpåverkan

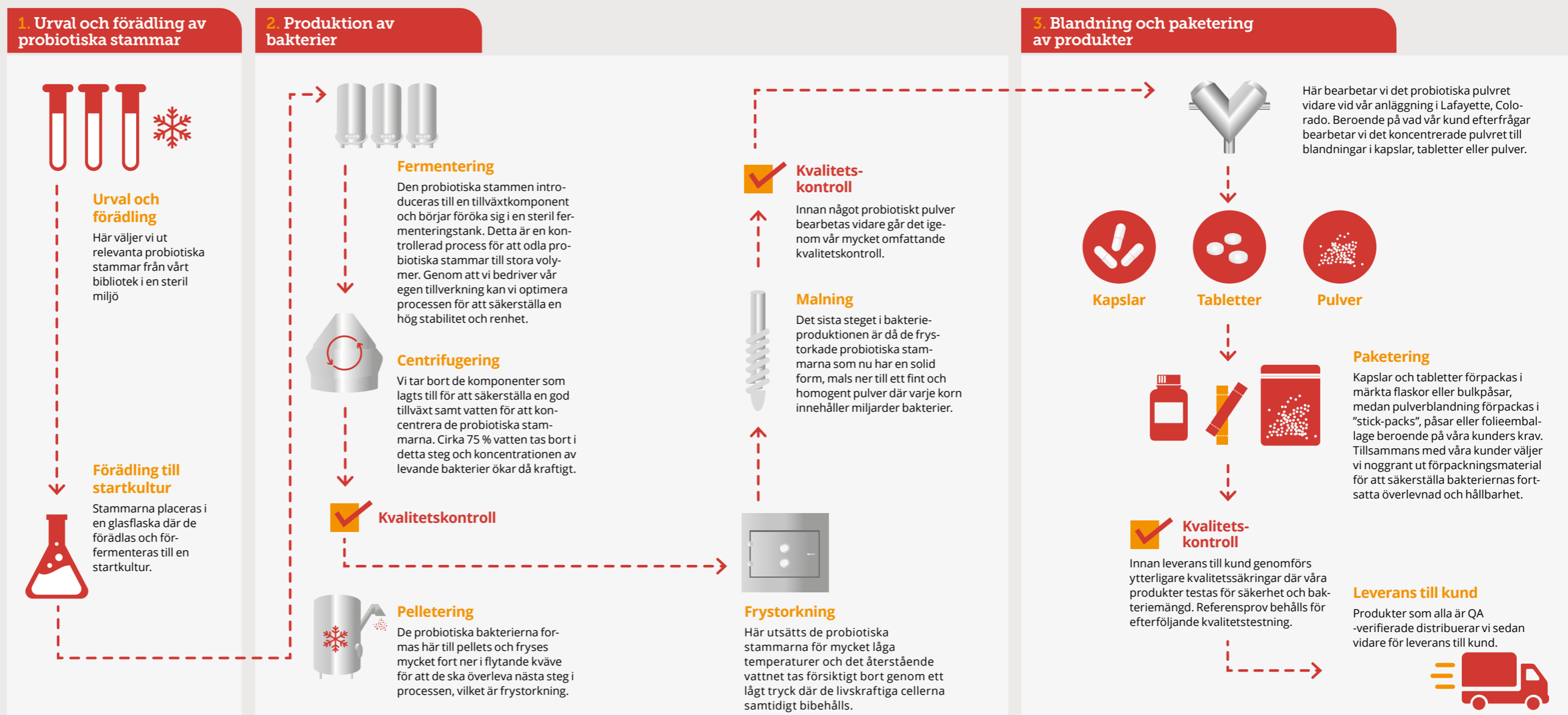
Vi har under året fortsatt med planerade uppgraderingar av produktionsanläggningen i Redmond, Washington. Med en modern och effektiv produktionsprocess på plats har vi skapat de bästa förutsättningarna för att producera nästa generations probiotika. Vi har en hög ambition och högt ställda mål med vårt hållbarhetsarbete. En viktig del i detta är att minimera den egna produktionens miljöpåverkan. Genom de uppgraderingar som vi nu genomfört i specifika delar av fermenteringsprocessen vid vår anläggning i Redmond, har vi minskat vår egen vattenförbrukning med cirka 60 %.

Så här tillverkar vi vår probiotika

En komplex process med många kritiska faser.

För att producera levande och livskraftig probiotika av högsta standard och kvalitet bedrivs arbetet i Probis produktionsanläggning i enlighet med god tillverkningssed enligt GMP (Good Manufacturing Practice). Processen inspekteras av tredjepartskontrollanter och verifieras vid kvalitetskontroller genom hela tillverkningsflödet. Genom detta kontrollsystem säkerställer vi kvalitet, effektivitet och säkerhet för både probiotiska kulturer och produkter samt vår efterlevnad av regelverk för tillverknings av livsmedelsingredienser och kosttillskott.

Processen startar vid vår produktionsanläggning i Redmond, Washington där vi idag håller vårt huvudsakliga bibliotek av probiotiska stammar. Stammarna är genetiskt verifierade och testade för säkerhet, stabilitet och att de har lämpliga egenskaper för produktion. Stammarna förvaras i stora frysar i en temperatur om minus 60 grader Celsius.



Egen produktionskapacitet är en konkurrensfördel

Genom att ha en egen produktionskapacitet har Probi kontroll över sin viktigaste råvara. Det innebär också att Probi har en intern kompetens och kan fortsätta utveckla den redan innovativa tillverkningsprocessen vilket skapar effektiva affärsprocesser och stärker konkurrenskraften långsiktigt.

Probi kan erbjuda ett brett utbud av produkter och göra snabba Anpassningar till förändringar på marknaden genom att ha full kontroll över fermenteringsprocessen. Den senaste tidens ökade efterfrågan på probiotika för munhälsa och det strategiska partnerskapet med Blis är ett bra exempel på hur snabbt Probi kan anpassa tillverkningen. Blis har utvecklat kliniskt dokumenterade

bakteriestammar som stärker immunförsvaret mot infektioner i mun och hals. Blis har låtit producera sina probiotiska stammar utanför USA och därefter importerat dessa. I och med samarbetet kommer Probi i stället att tillverka Blis bakteriestammar i Probis egna anläggningar vilket kommer minska både ledtider och risk.

Produktion i egen regi ger Probi även möjligheter att öka marginalerna för färdiga produkter och försäljning av råvara. Den globala pandemin har belyst sårbarheten i långa leveranskedjor. Egen produktion minskar risken för störningar.

"Vi har haft ett mycket flexibelt tillvägagångssätt när vi har investerat och byggt om vår tillverkningsenhet. Den är byggd för att möjliggöra en hållbar och högkvalitativ produktion idag och skapa förutsättningar för nästa generations probiotika"

Andy McShea
Chief Operating Officer, Probi

Hållbarhet på Probi

Probis hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten avser räkenskapsåret 2021 och avser moderbolaget Probi AB (med organisationsnummer 556417-7540) och samtliga enheter konsoliderade i Probis koncernredovisning för samma period. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen, kapitel 6-8. Rapporten omfattar sidorna 28-41 samt redogörelsen om Probis affärsmodell och dess koppling till hållbarhet på sidorna 9-10.

En naturlig utveckling av Probis fokus på hälsa och välbefinnande är att arbeta för en hållbar verksamhet. Därför har ytterligare åtgärder vidtagits under 2021 för att verka för en hållbar framtid och tillgodose våra intressenters behov och ambitioner. Detta har resulterat i en ny hållbarhetsstrategi som är kopplad till FNs 17 globala hållbarhetsmål, där Probi i huvudsak fokuserar på tre mål.

Vår primära uppgift är att göra människor friskare

På Probi finns det en övertygelse om att företag måste bedrivas ansvarsfullt gentemot hela samhället för att behålla sin ställning som företag. Eftersom det blir omöjligt att bedriva en affärsverksamhet i en värld som till fullo kännetecknas av korruption, kollapsade ekosystem och sociala orättvisor måste alla företag – stora som små – verka för att skydda sociala och miljömässiga samhällsvärden.

Probis forskare och forskargrupper runt om i världen har publicerat mer än 60 kliniska studier avseende LP299V®-stammen, främst inom mag- och tarmhälsa samt järnabsorption. Studier dokumenterar en positiv inverkan mellan probiotika och hälsofördelar för mag- och tarmhälsan men även för immunförsvaret. Probi bidrar därför till den globala hälsan genom att erbjuda bra probiotiska produkter.

För att Probi ska kunna bidra till människors hälsa i hela världen med hjälp av vår probiotika måste bolaget även värna om det som påverkar människor och samhällen, såsom miljön, social rättvisa samt hur affärer bedrivs. Vi behöver också fokusera på att attrahera framtidens talanger så att bolaget kan fortsätta att ligga i framkant inom probiotikaforskning och vara en ledande samarbetspartner till internationella aktörer inom probiotika.

Probis arbete med att göra människor hälsosammare och bidra till en frisk planet samt att motarbeta sociala orättvisor och korruption är sålunda en grundförutsättning för vår verksamhet. Samtidigt är vår tillverkning, forskning och utveckling, samarbeten med våra kunder och de vinster vi genererar

från verksamheten de centrala villkoren för att vi ska kunna fortsätta bidra till ett hållbart samhälle. Lönsamhet är en viktig förutsättning för överlevnad, det handlar bland annat om att Probi på sikt ska kunna växa, anställa fler och att fortsätta kunna investera i verksamheten. För att möta våra intressenters behov och krav, skapa ett starkt varumärke samt vinna konkurrensfördelar nu och i framtiden, måste Probis verksamhet vara hållbar. Hållbarhet går därför hand i hand med lönsamhet på Probi.

Vår roll i samhället är att göra människor friskare, menar Tom Rönnlund, VD:

“Vår syn på hållbarhet genomsyrar allt vi gör; vår tillväxt sker för att fler människor ska bli friska. Vi drivs av utveckling för att vår probiotika ska ha positiva effekter på hälsa inom fler områden. Men vår tillverkning och produktion måste ske på ett hållbart sätt för att även bidra till en friskare planet.”

Revisorns yttrande

avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Probi AB
Org.nr 556417-7540

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 28-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Lund, 31 mars 2022
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

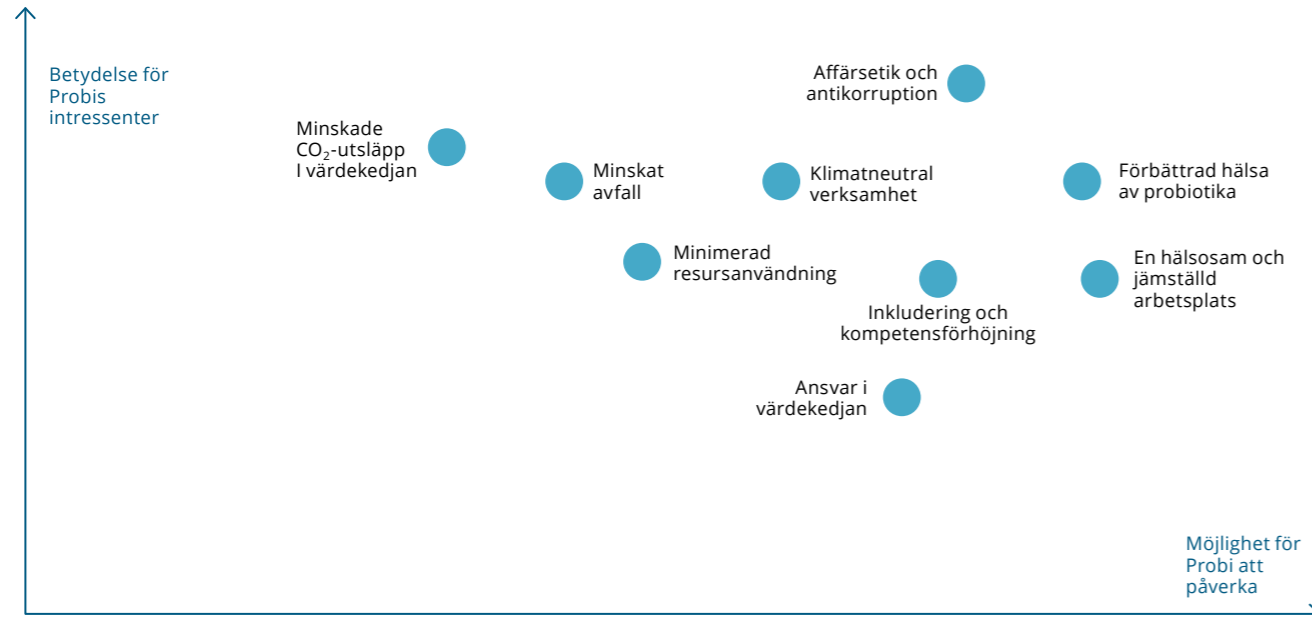
Strategin utgår från intressenterna och FNs mål

2021 förstärkte Probi hållbarhetsarbetet och antog en strategi med målsättningar som också tydligt bidrar till FNs globala mål för 2030. Strategin och styrningen av hållbarhetsarbetet bygger på de centrala frågeställningar ("väsentliga hållbarhetsfrågor") som intressenterna uppmärksammat och som Probi har möjlighet att påverka. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har delats in i tre centrala kommunikativa områden; Bidra till hälsosammare liv, Agera ansvarsfullt och Stoppa klimatförändringarna. Probi för löpande dialog med sina intressenter och har utifrån denna identifierat ett antal frågor som är väsentliga för intressenterna och där Probi har möjlighet att påverka. Väsentlighetsanalysen nedan är ett resultat av Probis bedömning av dessa frågor.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Resultat av väsentlighetsanalys



Probis intressenter	VIKTIGA FRÅGOR	ANALYS
Konsumenter	Påverka sociala och miljömässiga områden på rätt sätt. Företag ska agera etiskt i sina affärer. Konsumenter är intresserade av miljövänliga förpackningar samt återvinningen av dessa.	Dialogen genomförs med hjälp av våra kunder. Vi strävar efter att minimera verksamhetens utsläpp och avfall genom innovation och kontinuerliga investeringar i våra produktionsanläggningar samt för våra produkter.
Kunder/ Partners	Vill köpa in tjänster och material av leverantörer som har samma värderingar och ambitioner. Vill att leverantörerna har hållbarhetsmål samt sträva efter minimal klimatpåverkan. Leverantörerna ska vara transparenta kring anställningsförhållanden för alla medarbetare i organisationen samt visa på processer som bidrar till en etisk affärsverksamhet.	Kvalitetsavdelningen utför revisioner av Probis kontraktssleverantörer och ser till att leverantörerna uppfyller Probis uppsatta standarder. Under 2021 implementerades även en uppförandekod för leverantörer. Ett av våra hållbarhetsmål är att senast år 2025 säkerställa att alla våra leverantörer har signerat Probis uppförandekod.
Medarbetare	Fysiskt och psykologiskt tryggt arbetsplats med bra arbetsvillkor. Arbetsgivaren ska ta ställning för miljömässiga och sociala frågor samt ha en implementerad hållbarhetsstrategi. Arbetsgivaren ska ge möjlighet till kompetenshöjning.	Probi granskar och utvärderar löpande arbetsmiljön och säkerheten. Vi arbetar ständigt för att förbättra medarbetarnas hälsa och uppmuntrar initiativ för att främja god hälsa, säkerhet och välbefinnande.
Investerare	Lönsamhet, starkt varumärke, att produkterna fyller behov både lokalt och globalt samt lång- och kortsiktigt. Information kring riskhantering och efterlevnad av lagar och regler. Tar hänsyn till ESG (Environmental, Social & Governance) och hur hållbarhet är integrerad i verksamheten.	Probi övervakar trender, konsumentbeteenden och efterfrågan på produktinnehåll. Vi strävar efter ett bra ESG-betyg och låg riskprofil gällande alla dimensioner av hållbarhet.
Samhälle/ Myndigheter	Öka antal arbetstillfällen samt attrahera lokala investeringar. Vilken typ och mängd avfall företaget har samt hur verksamheten hanterar avfallet. Vilket värdeskapande företaget har i samhället samt skatteintäkter.	Probi strävar alltid efter att följa lagar och regler i de länder där företaget har sin verksamhet samt där Probis produkter säljs (regulatoriska frågor). Genom vår tillväxt har vi skapat fler arbetstillfällen i de regioner vi bedriver verksamhet.

Vår vision är att förbättra människors hälsa och välbefinnande världen över

Utgångspunkten för Probis nya hållbarhetsstrategi är bolagets vision att förbättra människors hälsa och välbefinnande över hela världen. I Probis dagliga arbete – från vår probiotika-forskning till tillverkning och nya samarbeten – sker därmed en betydande del av hållbarhetsarbetet. Strategin syftar till att hållbarhetsarbetet sker inom alla delar av verksamheten och lika strategiskt som övrig verksamhetsutveckling inom Probi. Hållbarhetsarbetet bidrar till att uppnå Probis strategiska mål och stöds av våra värderingar "Fyra C".

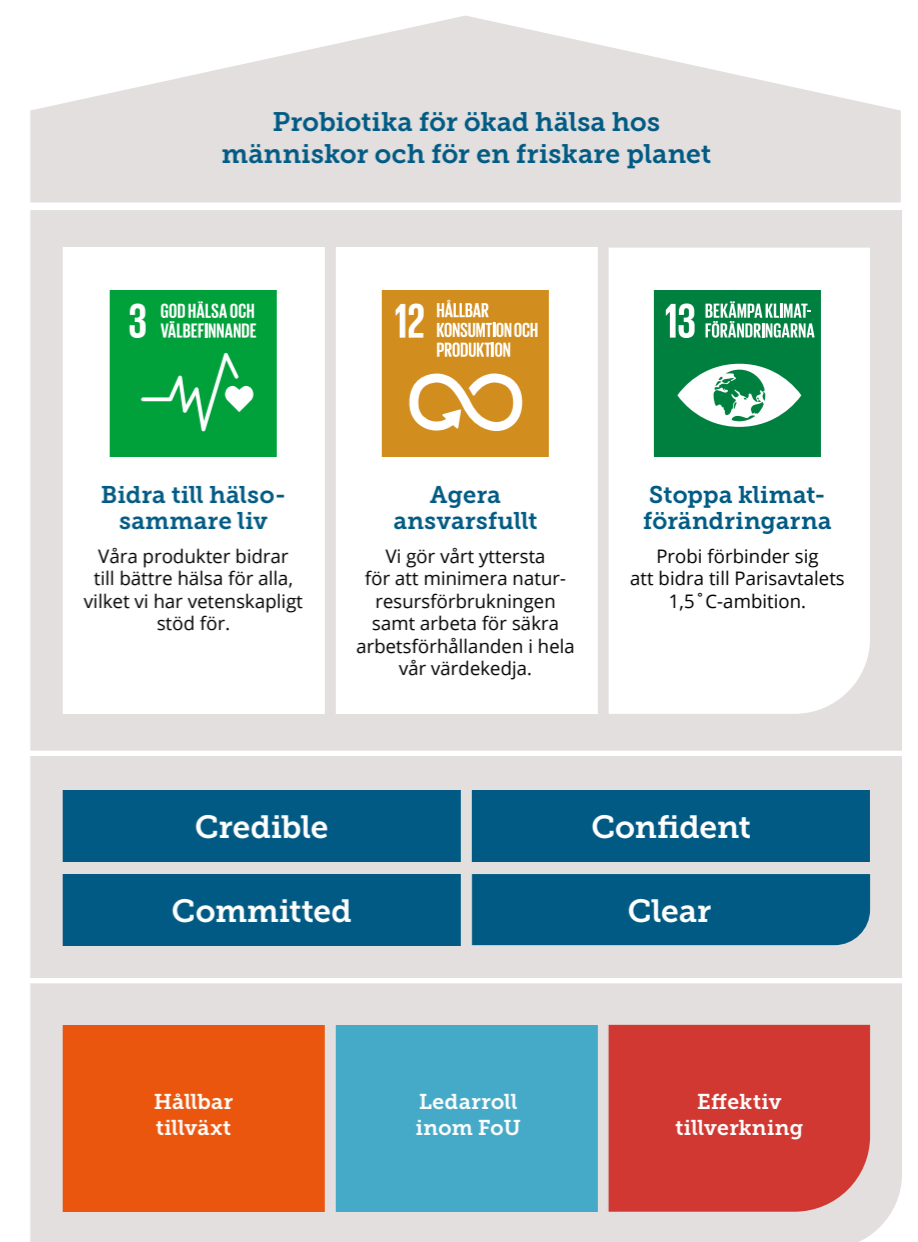
Hållbarhetsarbetet bedrivs i tre centrala områden inom vilka Probi fastställt ambitioner, mål och en handlingsplan. Detta ramverk för hållbarhet hjälper Probi att styra arbetet och säkra sitt bidrag till FNs globala hållbarhetsmål till år 2030. Arbetet följs upp löpande och utvecklingen samt resultatet rapporteras årligen. I takt med att strategin omsätts kommer Probis insatser på hållbarhetsområdet att ingå som en naturlig del i verksamhetens ordinarie affärsplanering och strategi. Successivt, under de kommande åren, kommer ambitioner att kompletteras med konkreta mål för bästa styrning och resultat.

Våra värderingar

Probis processer är strukturerade kring våra värderingar "Fyra C". HR-avdelningen utför kvartalsvisa medarbetarundersökningar för att få medarbetarnas värdefulla åsikter om verksamheten.

"De jag jobbar med blir som min familj, jag älskar att det finns utrymme att växa i företaget."

Citat ur den senaste anonyma medarbetarundersökningen



Credible

Vi är stolta över vår forskning, tillverkningskapacitet, interna samarbete och vårt sätt att skapa varaktiga kundrelationer. Vi tillhandahåller effektiva och kvalitetssäkrade produkter till marknaden. När kunder och konsumenter använder en Probi-produkt ska de känna sig säkra på att den levererar vad vi lovar. Vi håller oss alltid uppdaterade inom våra områden och är betrodda av kunder, samarbetspartners och medarbetare. Vi lägger stor vikt vid att vår verksamhet ska ha säkra processer och riskhanteringsverktyg.

Committed

Våra kunder och affärspartners kan lita på att de har vår fulla uppmärksamhet och support genom hela värdekedjan. Vi ska vara ärliga och bidra till en hållbar tillväxt och effektivisera tillverkningen av våra produkter samt minska vår klimatpåverkan.

Confident

Vi är stolta över den kvalitet vi tillhandahåller i våra produkter och vår förmåga att alltid hålla vad vi utlovar. Vårt rika av forskning, kommersiell framgång och innovativa koncept och produkter sätter förutsättningarna för Probis framtida framgångar. Vi eftersöker ständigt nya möjligheter, accepterar utmaningar och omfamnar förändringar för att vara "First in Probiotics" och för att ha en ledarroll inom FoU.

Clear

Vi uppmuntrar uppriktighet i alla våra affärer, både internt och externt. Probi lägger stor vikt vid affärsetik och lagefterlydnad. Vi presenterar idéer, ställer frågor, uppmuntrar olika perspektiv och när ett beslut är fattat följer vi det.

Bidra till hälsosammare liv



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA

FÖRBÄTTRAD HÄLSA AV PROBIOTIKA

Långsiktiga ambitioner	<ul style="list-style-type: none"> Senast år 2030 öka effekten på välbefinnande för alla genom tillgång på vetenskapligt beprövade probiotiska produkter. I partnerskap öka påverkan där det behövs i samhället genom utbildning, utveckling, utlåning av vetenskaplig expertis för forskning och utveckling för att främja hälsa och välbefinnande.
Risker och möjligheter	<p>Risker:</p> <ul style="list-style-type: none"> Konsumenterna nås inte av fakta (beprövade produkter) utan nås av oseriösa erbjudande utan effekt från konkurrenter. <p>Möjligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Strukturerad forskning och utveckling bidrar till vetenskap och dokumentation som visar konsumenter hälsofördelarna med produkter. Samarbeten med ledande hälsoaktörer globalt sprider Probis probiotika av hög kvalitet.
Så styr vi arbetet inom Probi	<ul style="list-style-type: none"> Probis vision. Probis mål. Probis strategier.
Initiativ 2021, hantering av risker	<ul style="list-style-type: none"> FoU-investeringar/omsättning (se sidan 21). FoU inom flera nya områden (se sidan 21). Hantering av till exempel förändrade konsumenttrender, konkurrens, tillståndspliktig verksamhet, varuförsörjning samt produktansvar (se sidorna 48-49). Flera nya kunder (se sidan 17).
Resultat 2021	<p>9 % ökad försäljning av ClinBac™-produkter sedan 2019.</p> <p>0 återkallning av produkter år 2021.</p> <p>> 40 Antal länder där Probis produkter säljs.</p>
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	<ul style="list-style-type: none"> Förbättrad hälsa (konsumenter, samhället). Ökad tillgång på probiotika med stöd av vetenskap (konsumenter, samhälle). Ökad konkurrenskraft och långsiktig intäktsgenerering. Vetenskapligt stöd för fler hälsoområden (konsumenter, samarbetspartners, samhälle, forskning).

”Alla företag, oavsett storlek, kan bidra till att göra världen bättre. När Probi hjälper människor världen över att förbättra sin hälsa, bidrar vi till något fundamentalt i samhället och visar att liv och hälsa är viktiga.”

Basudha Bhattarai Johansson
VP HR & Sustainability

Våra produkter bidrar till bättre hälsa för alla, vilket vi har vetenskapligt stöd för

Kvalitet, kliniska studier

Probis studier utförs i enlighet med etiska principer som härrör från Declaration of Helsinki och överensstämmer med International Conference on Harmonization (ICH)/Good Clinical Practice (GCP), EU Clinical Trials Directive och tillämpliga nationella lagstadgade krav. Eftersom bakteriefloran skiljer sig åt hos djur jämfört med människor är det sällan relevant att testa probiotika i djurmodeller.

Ökad tillgång på Probis probiotika

Probi och Sinopharm, ett av Kinas största läkemedels- och hälsovårdsföretag, inledde under 2021 ett partnerskap för att utöka utbudet av ClinBac™-erbjudanden på den kinesiska marknaden. Partnerskapet är ett viktigt steg i våra kommersiella ansträngningar att erbjuda kliniskt dokumenterade probiotiska produkter till konsumenter över hela världen och vår expansion till Kina är ett bra steg framåt för att etablera Probis position i APAC-regionen, där marknadstillväxten är hög.

Innovationer och initiativ framåt

Under 2020 beviljades Örebro Universitet, i samarbete med Probi och nio andra svenska företag, finansiering för forskning om nya nålfria vacciner genom leverans via slemhinnor istället för traditionella injektioner. Forskare kommer att utveckla olika typer av nya vacciner och undersöka vaccination genom slemhinnorna. Projektet kommer att omfatta användningen av probiotiska bakterier som bärare för vaccinantigenerna i syfte att framkalla immunitet mot patogener.

Probi arbetar kontinuerligt med att utveckla och forska kring nya möjliga indikationer där probiotika kan ha positiva effekter på olika hälsoområden. Vi samarbetar både med oberoende forskare och med CRO:er (Contract Research Organizations). Strategin är att utföra kliniska studier för att undersöka Probis bakteriestammars positiva effekter hos människor. Probi utför kliniska studier inom områden som maghälsa, järnabsorption, immunförsvar och benhälsa. Detta knyter an till visionen att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande.

Ambitionen framåt är att även rikta in Probi på nya konsumentsegment som spädbarn, barn och idrottare. Vi kommer att bygga vidare på befintliga koncept men även utveckla nya erbjudanden inom till exempel benhälsa, immunförsvar, järnabsorption samt vaginal hälsa. Vi kommer även att lägga till munhälsa som ett nytt hälsoområde, genom ett partnerskap med Blis Technologies.

Agera ansvarsfullt



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA																	
	MINIMERAD RESURSANVÄNDNING	ANSVAR I VÄRDEKEDJAN															
Långsiktiga ambitioner	Minska resursanvändningen av framför allt vatten och energi i tillverkningen i USA.	Senast 2025 ska alla våra leverantörer följa de etablerade principerna om säkerhet, trygghet, mångsidiga och inkluderande miljöer för anställda.															
Risker och möjligheter	<p>Risker:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bristande arbetsförhållanden och ohållbar resursförbrukning hos Probis leverantörer kan få betydande konsekvenser för Probis rykte och verksamhet, och så småningom lönsamheten. Tillgång till resurser som vatten och energi är ändlig varför de måste användas ansvarsfullt. Priser på resurser, transporter, försäkringspremier med mera påverkas av fortsatt utarmning av jordens resurser vilket i förlängningen påverkar lönsamheten. <p>Möjligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ett tydligt ställningstagande för miljön och mänskliga rättigheter och hur Probi påverkar omvärlden är grundläggande för allmänhetens förtroende att Probi bidrar till människors hälsa och välbefinnande. Detta gäller även för Probis fortsatta utveckling och möjlighet att behålla och rekrytera den bästa kompetensen samt uppfylla de krav som samarbetspartners ställer på leverantörer som Probi. 																
Så styr vi arbetet inom Probi	<ul style="list-style-type: none"> Miljöpolicy. 	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod för leverantörer. Uppförandekod för anställda. 															
Initiativ 2021, hantering av risker	<ul style="list-style-type: none"> Uppgraderingsprogrammet i Redmond, Washington. 	<ul style="list-style-type: none"> Regelbunden revision av Probis kontraktsleverantörer. Uppförandekod skickades under året ut för signering till samtliga kontraktsleverantörer samt de största övriga leverantörerna. 															
Resultat 2021	<p>VATTENKONSUMTION</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Megaliter</th> <th>Index¹⁾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>29,33</td> <td>0,146</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>27,60</td> <td>0,176</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>31,72</td> <td>0,131</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>20,18</td> <td>0,091</td> </tr> </tbody> </table> <p>¹⁾ Megaliter i relation till producerad probiotikakultur i KG i Probi USA.</p>		Megaliter	Index ¹⁾	2018	29,33	0,146	2019	27,60	0,176	2020	31,72	0,131	2021	20,18	0,091	<p>43 %</p> <p>av leverantörerna som uppförandekoden skickades till signerade denna. Arbetet kommer att fortlöpa under 2022 och framåt.</p>
	Megaliter	Index ¹⁾															
2018	29,33	0,146															
2019	27,60	0,176															
2020	31,72	0,131															
2021	20,18	0,091															
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	<ul style="list-style-type: none"> Probi tar stort ansvar inom sociala och miljömässiga frågor (konsumenter, samarbetspartners, samhället och medarbetare). 																



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA														
	EN HÄLSOSAM OCH JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS	ANTI KORRUPTION, ETIK OCH INTEGRITET												
Långsiktiga ambitioner	Främja DEI (Diversity, Equity, Inclusion) agenda samt en säker och trygg arbetsmiljö för alla anställda.	100 % efterlevnad av uppförandekoden och alla andra policydokument och riktlinjer för att upprätthålla högsta möjliga standard för etik, integritet, ärlighet och rättvisa.												
Risker och möjligheter	<p>Risker:</p> <ul style="list-style-type: none"> Brister i mångfald, jämställdhet, arbetsmiljö samt medarbetarhälsa inom Probi försämrar förutsättningarna för rekrytering av talanger, verksamhetens innovation samt ökar olycksfallsrisken och sjuktalet. Probis rykte som arbetsgivare skadas och på sikt inverkar det negativt på lönsamheten. Fall av korruption försämrar generellt möjligheter i samhället att göra affärer och skulle skada Probis rykte och affärsmässiga ställning. Oetisk hantering av kliniska studier skadar Probis varumärke och förtroendet för företaget. <p>Möjligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ett tydligt ställningstagande för miljön och mänskliga rättigheter och hur Probi påverkar omvärlden är grundläggande för allmänhetens förtroende att Probi bidrar till människors hälsa och välbefinnande, för Probis fortsatta utveckling och möjlighet att behålla och rekrytera den bästa kompetensen samt uppfylla de krav som samarbetspartners ställer på leverantörer som Probi. 													
Så styr vi arbetet inom Probi	<ul style="list-style-type: none"> Visselblåsarfunktion. Uppförandekod. Mångfaldspolicy och Diskrimineringspolicy. 	<ul style="list-style-type: none"> Visselblåsarfunktion. Antikorruptionspolicy. Trade Sanctions-policy. Insiderpolicy. Uppförandekod. Utbildningar för anställda. 												
Initiativ 2021, hantering av risker	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning i uppförandekod och mångfaldspolicy. Processer och rutiner säkerställer rättvis behandling av alla anställda. Handlingsplan med åtgärder vid kränkande behandling. Produktionsanläggningarna uppfyller OSHA-standarden (Occupational Safety and Health Administration). 	<ul style="list-style-type: none"> Kliniska studier utförs i enlighet med ICH/Good Clinical Practice (GCP), EU Clinical Trials Directive samt tillämplig nationell lag. Utbildning för anställda. Implementeringen av ett nytt visserblåsarssystem. 												
Resultat 2021	<p>Fem arbetsrelaterade skador som lett till tio förlorade arbetsdagar.</p> <p>Könsfördelning</p> <p>Rekrytering</p> <table border="1"> <tr> <td>↑48 %</td> <td>Män</td> </tr> <tr> <td>↑52 %</td> <td>Kvinnor</td> </tr> </table> <p>Ledningsgrupp</p> <table border="1"> <tr> <td>↑83 %</td> <td>Män</td> </tr> <tr> <td>↑17 %</td> <td>Kvinnor</td> </tr> </table> <p>Chefer</p> <table border="1"> <tr> <td>↑60 %</td> <td>Män</td> </tr> <tr> <td>↑40 %</td> <td>Kvinnor</td> </tr> </table>	↑48 %	Män	↑52 %	Kvinnor	↑83 %	Män	↑17 %	Kvinnor	↑60 %	Män	↑40 %	Kvinnor	<p>100 %</p> <p>av Probis anställda har signerat företagets interna uppförandekod.</p> <p>89 %</p> <p>av Probis anställda slutförde den årliga anti-korruptionsutbildningen.</p> <p>97 %</p> <p>av Probis utvalda anställda slutförde den årliga Trade Sanctions-utbildningen.</p> <p>100 %</p> <p>av Probis utvalda anställda slutförde den årliga insiderpolicy-utbildningen.</p>
↑48 %	Män													
↑52 %	Kvinnor													
↑83 %	Män													
↑17 %	Kvinnor													
↑60 %	Män													
↑40 %	Kvinnor													
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	<ul style="list-style-type: none"> Probi tar stort ansvar inom sociala och miljömässiga frågor (anställda, kunder, konsumenter, samarbetspartners, samhället). 													



Vi gör vårt yttersta för att minimera naturresursförbrukningen samt erbjuda säkra arbetsförhållanden i hela vår värdekedja

Agera ansvarsfullt

Probis uppförandekod

Probi har en intern uppförandekod som gäller för alla anställda. Denna kod täcker bland annat områden så som respekt för mänskliga rättigheter, jämlikhet och affärsetik. Uppförandekoden har signerats av alla anställda och är en del av introduktionspaketet vid nyanställningar. Dokumentet går att hitta på Probis intranät för anställda.

Mänskliga rättigheter

Uppförandekoden anger uttryckligen att Probi inte ska använda sig av barnarbete och/eller tvångsarbete samt respektera internationella konventioner om mänskliga rättigheter. Detta gäller även för leverantörer och samarbetspartners.

Inköp, leverantörer

Bristande arbetsförhållanden och ohållbar resursförbrukning hos Probis leverantörer kan få betydande konsekvenser för Probis rykte och verksamhet. Detta kan dessutom påverka affärsrelationer, produktkvalitet, miljö och så småningom lönsamheten. Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontraktssleverantörer och ser till att leverantörerna uppfyller Probis uppsatta standarder. Kontraktssleverantörerna måste svara på frågeformulär där till exempel aspekter inom hållbarhetsområdet lyfts fram. Under 2021 implementerades även en uppförandekod specifikt för leverantörer.

Antikorruption

Eventuella korruptionsfall skulle kunna skada Probis rykte och även resultera i en allvarlig negativ inverkan på Probis affärs- och ekonomiska ställning. Probi har antagit en antikorruptionspolicy i syfte att förebygga, avskräcka och upptäcka överträdelse. Policyn gäller alla anställda på Probi, inklusive chefer, ledande befattningshavare och styrelseledamöter. Probi tillhandahåller adekvat utbildning för alla anställda på en årlig basis och 89 % genomförde antikorruptionsutbildningen år 2021. Utbildningsarbetet kommer att fortsätta under kommande år för att säkerställa rätt kunskapsnivå i organisationen.

arbetssystem: den hybrida arbetsmodellen. Att efter arbetsuppgifter och behov kunna välja var man ska spendera sin arbetsdag anser många vara en perfekt lösning på livspusslet. På detta sätt kan Probi inte bara fortsättningsvis bidra till att minska smittspridningen av viruset, men även minska på de negativa miljöeffekterna som uppstår av att pendla varje dag. Den nya arbetsmodellen kan till och med bidra till en bättre balans mellan arbete och privatliv för de anställda.

Visselblåsarfunktion

Under 2021 implementerades ett nytt system för att säkerställa rätt hantering av inkomna visselblåsarrapporter. Till denna kanal kan både interna och externa parter rapportera oegentligheter eller missförhållanden som har orsakat eller kan orsaka allvarliga skador på företaget eller dess intressenter.

En hälsosam och jämställd arbetsplats

Mångfald och jämställdhet

Probis processer, styrningsdokument och rutiner säkerställer rättvis behandling av alla anställda. Probis uppförandekod och mångfaldspolicy sätter väsentliga principer relaterade till jämställdhet och mångfald. Organisationen har även en handlingsplan mot kränkande behandling, med åtgärder som vidtas beroende på situationens natur. Likabehandling och lika möjligheter måste gälla alla oavsett etniskt, socialt eller nationellt ursprung, hudfärg, funktionshinder, kön, sexuell läggning, religion, politisk åsikt, graviditet eller ålder. Probi respekterar sina anställdas rätt till möjligheten att ansluta sig till olika fackföreningar och kollektivavtal. Ingen anställd ska riskera att bli trakasserad för att bruka dessa rättigheter. Probi förespråkar mångfald och en inkluderande kultur. Vi inser vikten av mångfald och rollen den spelar för innovation, som är relevant för kunders behov samt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Jämställdhet ska råda i samband med till exempel personalutveckling, lönerrevision och föräldraledighet. Probi strävar efter att ha så jämn könsfördelning som möjligt på olika positioner. Dessutom har valberedningen i sitt arbete tagit hänsyn till punkt 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning, som grundas på den mångfaldspolicy som valberedningen har tillämpat vid utarbetandet av sitt förslag till styrelsen. Valberedningen har strävat efter en lämplig sammansättning, kännetecknad av mångfald och bredd i de föreslagna medlemmarnas kompetens, erfarenhet och bakgrund och en jämn könsfördelning.

Hälsa och välmående

Probis vision är att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande. Hälsa är därför en essentiell del i Probis verksamhet och organisationen är fast besluten att skapa en bra och engagerande arbetsmiljö för alla anställda. Probi ser på välmående från tre olika perspektiv: fysiskt,

psykiskt och finansiellt. Probi erbjuder trygga arbetsplatser för alla anställda. Alla anställda i Sverige är anslutna till kollektivavtalet IKEM. Bolaget följer även lokala riktlinjer och regelverk samt utför regelbundna kontroller och åtgärder för psykisk arbetsmiljö tvärs över den globala organisationen. Som vägledning för detta arbete används Probis värderingar "Fyra C". En del av Probikulturen är att vara en lärande organisation med en trygg miljö där anställda vågar göra misstag och får möjlighet att utvecklas. För att uppmuntra hälsa erbjuder Probi betalda semesterdagar till alla anställda, även i USA och Asien. Probi som arbetsgivare säkerställer marknadsmässiga löner och erbjuder förmåner såsom pensioner samt andra försäkringar i enlighet med lokala länders regler och praxis. Genom att erbjuda marknadsmässig kompensation för arbete samt förmåner som främjar de anställdas hälsa, skapar Probi ett finansiellt välmående bland de anställda. Probi har processer för medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar. Probi erbjuder även olika hälsofördelar för att förbättra de anställdas hälsa och välbefinnande. Sjukvården i Sverige är i stor utsträckning skattefinansierad, ett system som säkerställer att alla har lika tillgång till vård. I USA och Asien betalar Probi en stor del av de anställdas premiekostnad för vårdförsäkring. Probi USA och Probi Asia-Pacific erbjuder även försäkring till alla anställda för lång- och kortsiktig sjukfrånvaro. Från och med 2021 täcker Probi USA en del av premiekostnaden för de anställdas familjemedlemmar. Probi som arbetsgivare uppmuntrar aktiviteter, såsom medarbetarklubbar och teambuilding, vilket påverkar arbetskulturen positivt.

Arbetsmiljö och säkerhet

Probis produktionsanläggningar uppfyller gällande OSHA-standarder (Occupational Safety and Health Administration), har implementerade arbetsmiljö- och säkerhetsstyrningssystem och har även utsett säkerhetskommittéer som har möten månadsvis, där de till exempel identifierar säkerhetsrisker, tar fram lösningar på säkerhetsproblem, granskar olyckor och utvärderar effektiviteten i säkerhetsprogrammet. Probi utför även riskanalyser i USA och har genomfört ett utbildningsprogram för de anställda i produktion samt i kvaliteten. De anställda får utbildning i allmän tillverkningspraxis och personlig skyddsutrustning. Probi granskar och utvärderar löpande arbetsmiljön och säkerheten.

Medarbetaren i fokus

Våren 2020 insåg världen Covid-19-virusets framfart och snart skulle det klassificeras som en global pandemi. Probi var ett av de företag som vidtog snabba åtgärder och, som för många andra, tvingades en stor del av arbetsstyrkan att till en början arbeta hemifrån på heltid. Emellertid började människor världen över att anamma de nya omständigheterna och drygt ett år senare var vaccinet redo att distribueras, men pandemin var ännu inte över. Probi tog tillfället i akt och undersökte möjligheten att låta medarbetarna jobba både hemifrån och på kontoret, efter behov och vilja. Under oktober 2021 introducerade Probi, på prov, ett nytt

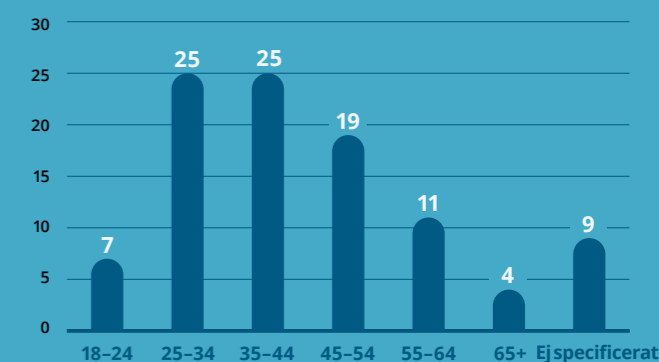
41 år
Medelålder

79
Antal nyanställda

51 %
Personalomsättning

Den höga personalomsättningen berodde på hög arbetsmarknadsvolatilitet bland produktionsarbetare i USA, men även på grund av Covid-19.

Åldersstruktur anställda per 2021-12-31, i %



Bromsa klimatförändringarna



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA																																																										
	MINSKAT CO ₂ -UTSLÄPP I HELA VÄRDEKEDJAN	KLIMATNEUTRAL VERKSAMHET	MINSKAT AVFALL																																																							
Långsiktiga ambitioner	<ul style="list-style-type: none"> Göra vårt yttersta för att halvera utsläppen i vår verksamhet och i vår värdekedja till senast 2030. Minska energiförbrukningen per producerad produkt. Minska utsläppen från varutransporter. 	Nå netto noll klimatutsläpp eller ha negativa klimatutsläpp till 2040 men senast 2050.	Senast till år 2030, minska avfallen i verksamheten avsevärt genom förebyggande, minskning, återvinning och återanvändning.																																																							
Risker och möjligheter	<p>Risker:</p> <ul style="list-style-type: none"> Världen står inför ett klimathot som ökar utsattheten och hälsan för de allra fattigaste och försämrar levnadsförhållanden för framtida generationer. Klimatutsläpp sker framför allt i Probis tillverkning vid fabriker i Redmond, Washington och Lafayette, Colorado. Klimathotet kan påverka tillgång och pris på resurser och råvaror, risk för översvämningar och intensiva värmeböljor kan påverka försäkringskostnader, varutransporter och tillgång på investeringar. <p>Möjligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Att värna om klimatet och miljön står i fokus för samtliga befintliga och möjliga samarbetspartners och Probis engagemang och kontroll är en förutsättning för tillväxt. För allt fler konsumenter är ett tydligt ställningstagande för miljön, det vill säga klimatet, avfall m.m. hos arbetsgivare och leverantörer en förutsättning för deras anställning respektive köpincitament. 																																																									
Så styr vi arbetet inom Probi	<ul style="list-style-type: none"> Miljöpolicy. 	<ul style="list-style-type: none"> Miljöpolicy. 	<ul style="list-style-type: none"> Produktionssystem och processer. 																																																							
Initiativ 2021, hantering av risker	Driva klimatåtgärder i vår bredare roll i samhället och fortsätta att transparent rapportera mål och resultat på årsbasis.	Integrera klimatomöjligheter och risker i vår affärsstrategi och våra ledningsprocesser.	Kontinuerlig förbättring är ett centralt begrepp inom Probi. Probi driver flera interna projekt med betydande inverkan på avfallsminimering.																																																							
Resultat 2021	<p>TRANSPORTUTSLÄPP</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Flyg</th> <th>Väg</th> <th>Sjö</th> <th>Summa CO₂ (ton)</th> <th>Index¹⁾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>320</td> <td>1 396</td> <td>-</td> <td>1 716</td> <td>2,840</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>323</td> <td>1 356</td> <td>2</td> <td>1 680</td> <td>2,684</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>276</td> <td>1 694</td> <td>-</td> <td>1 970</td> <td>2,747</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>311</td> <td>1 461</td> <td>-</td> <td>1 772</td> <td>2,692</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>¹⁾CO₂ ton i relation till koncernens nettoomsättning.</small></p> <p>ENERGIKONSUMTION</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>kWh</th> <th>Therms</th> <th>CO₂ (ton)</th> <th>Index²⁾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>2 396 711</td> <td>59 221</td> <td>2 008</td> <td>9,981</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>2 085 225</td> <td>54 083</td> <td>1 760</td> <td>11,235</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1 909 374</td> <td>58 310</td> <td>1 659</td> <td>6,846</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2 255 200</td> <td>62 958</td> <td>1 931</td> <td>8,717</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>²⁾CO₂ ton i relation till producerad probiotikakultur i KG i Probi USA.</small></p>		Flyg	Väg	Sjö	Summa CO ₂ (ton)	Index ¹⁾	2018	320	1 396	-	1 716	2,840	2019	323	1 356	2	1 680	2,684	2020	276	1 694	-	1 970	2,747	2021	311	1 461	-	1 772	2,692		kWh	Therms	CO ₂ (ton)	Index ²⁾	2018	2 396 711	59 221	2 008	9,981	2019	2 085 225	54 083	1 760	11,235	2020	1 909 374	58 310	1 659	6,846	2021	2 255 200	62 958	1 931	8,717	<ul style="list-style-type: none"> All el som används på Probis kontorsanläggning i Lund, Sverige, är 100 % förnybar. En del av elen som förbrukas i produktionsanläggningen i Redmond, Washington, är fossilfri. Probi i Sverige har antagit en hybrid arbetsmodell på prov och har därmed minimerat de utsläpp som skulle ha uppkommit genom de anställdas pendling under denna period. I Lund har Probi startat ett nytt cykel-förmånsprogram för att uppmuntra alla sina anställda att cykla till jobbet, både för hälso- och miljöskäl. Probi fortsätter att stödja projekt genom ZeroMission för att kompensera för sina koldioxidutsläpp från flygresor. Läs mer på nästa sida. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsätta återvinningsinsatser under året har bidragit till en minskning av papperskonsumtionen.
	Flyg	Väg	Sjö	Summa CO ₂ (ton)	Index ¹⁾																																																					
2018	320	1 396	-	1 716	2,840																																																					
2019	323	1 356	2	1 680	2,684																																																					
2020	276	1 694	-	1 970	2,747																																																					
2021	311	1 461	-	1 772	2,692																																																					
	kWh	Therms	CO ₂ (ton)	Index ²⁾																																																						
2018	2 396 711	59 221	2 008	9,981																																																						
2019	2 085 225	54 083	1 760	11,235																																																						
2020	1 909 374	58 310	1 659	6,846																																																						
2021	2 255 200	62 958	1 931	8,717																																																						
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	<ul style="list-style-type: none"> Probi tar ansvar för sin klimatpåverkan samt åtgärder för att minimera dessa (konsumenter, samhället). Efterlevnad av nuvarande och kommande lagar (investorare, riskperspektiv). Ökad konkurrenskraft och långsiktig överlevnad av verksamheten (kunder, samhället, anställda, investorare). 																																																									



Hållbara betesmarker i Mongoliet

För att kompensera för utsläppen från våra flygresor bidrar Probi till projektet Hållbara betesmarker i Mongoliet i samarbete med ZeroMission i enlighet med Plan Vivo-standarden. Koldioxidutjämnningen avser koldioxidutsläpp som härrör från Probi AB:s och Probi USA:s affärsrelaterade flygresor. Projektet omfattar mer än 140 herdefamiljer i tre olika områden på 78 500 hektar. Projektet handlar om att anpassa människor till hållbar markanvändning, bevara den biologiska mångfalden och förbättra de sociala förhållandena. Bevarad biologisk mångfald uppnås genom bildandet av kooperativ som patrullerar i området för att undvika olaglig avskogning och tjuvjakt av viktiga djurarter. Genom att utbilda människor i hur de kan marknadsföra och sälja sina produkter ökar även deras inkomster. Cirka 130 000 ton koldioxid beräknas totalt att bindas i jorden genom förbättrade markanvändningsmetoder.

Probi förbinder sig att bidra till Parisavtalets 1,5°C-ambition

Energi- och vattenkonsumtion samt växthusgasutsläpp och avfall

Probi utvärderar kontinuerligt verksamhetens processer och målet är att fortsätta effektivisera och digitalisera olika funktioner i verksamheten. Vi tar initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. Under 2020 samt 2021 blev merparten av mötena digitala på grund av Covid-19. Probis internationella verksamhet som B2B-företag innebär dock en del affärsresor med flyg till kundmöten, men även flygresor till utställningar och mässor, då de är en viktig del av verksamheten. För att kompensera för utsläppen bidrar Probi till projektet Hållbara betesmarker i Mongoliet i samarbete med ZeroMission, i enlighet med Plan Vivo-standarden. Klimatkompenseringen avser koldioxidutsläpp som härrör från affärsrelaterade flygresor.

För produkttransporter till våra kunder anställer vi professionella godstransportörer med effektiva transportsystem och på så sätt kan bolaget få tillgång till resurseffektiva transportmetoder och därmed hålla nere miljöpåverkan.

Probis produktionsanläggningar i Redmond, Washington, och Lafayette, Colorado, är GMP-certifierade och innehar alla licenser som krävs enligt amerikansk miljölagstiftning. För resursförbrukning, är det elektricitet och gas som används primärt i produktionen. Vatten används främst i fermenteringsprocessen i tillverkningsenheten i Redmond.

Som en förlängning av Probis ständiga förbättringskultur läggs stor vikt på att ytterligare effektivisera produktionen, minimera avfall samt minska på resursanvändningen. Uppgraderingsprogrammet som initierades under 2019 i Redmond har gett en väntad, positiv effekt på vattenkonsumtionen, samt sänkt kostnader för varor och andra omkostnader. I Seattle-området, där vår fermenteringsanläggning ligger, är vatten inte direkt en bristvara. Men eftersom detta är en viktig del i produktionen av probiotika, är det särskilt viktigt för Probi att fokusera på just vatten. Med ett ökat fokus på vattenreduktion begränsades förbrukningen med cirka 60 % tack vare installationen av ett nytt kylsystem. Uppgraderingen är mycket effektivare än de gamla kylsystemen som tidigare användes. Den moderna kyltekniken möjliggör kontroll av fermenteringen med en ökad precision, vilket i sin tur förbättrar produktionsavkastningen. Det nya kylsystemet minskar inte bara på mängden vatten som används, utan det tillåter oss också att ta vår produkt till en mycket svalare temperatur. Med andra ord är det fördelaktigt både när det gäller påverkan på miljön och i själva fermenteringsprocessen.

Probis värdekedja

Probis åtagande i hela värdekedjan

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med kontroll över hela värdekedjan; från forskning och utveckling, formulering och produktion till marknadsföring och försäljning. På Probi är hållbarhet kärnan i vilka vi är och vad vi gör. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att vi fattar de bästa besluten för våra intressenter och för planeten i varje steg i vår värdekedja. Det finns områden där Probi har större genomslagskraft och vissa områden där Probi har mindre påverkan för att åstadkomma förändring.

Eftersom vi är nischade inom probiotika finns det bara en handfull aktörer som Probi kan köpa sina råvaror från. Vi jobbar på att öka vår tillverkningskapacitet för att producera

mer internt för att i sin tur säkerställa att vi kan tillhandahålla bra kvalitetsprodukter till våra kunder samtidigt som vi övervakar goda arbetsförhållanden.

Probi accepterar inte brott mot mänskliga rättigheter, slösaktig förbrukning av naturresurser, brott mot arbetslagar och oetiska affärsmetoder. Vi förväntar oss att våra anställda, men även våra leverantörer, följer denna affärsfilosofi och på så sätt minimerar riskerna för våra kunder, våra aktieägare och övriga intressenter.

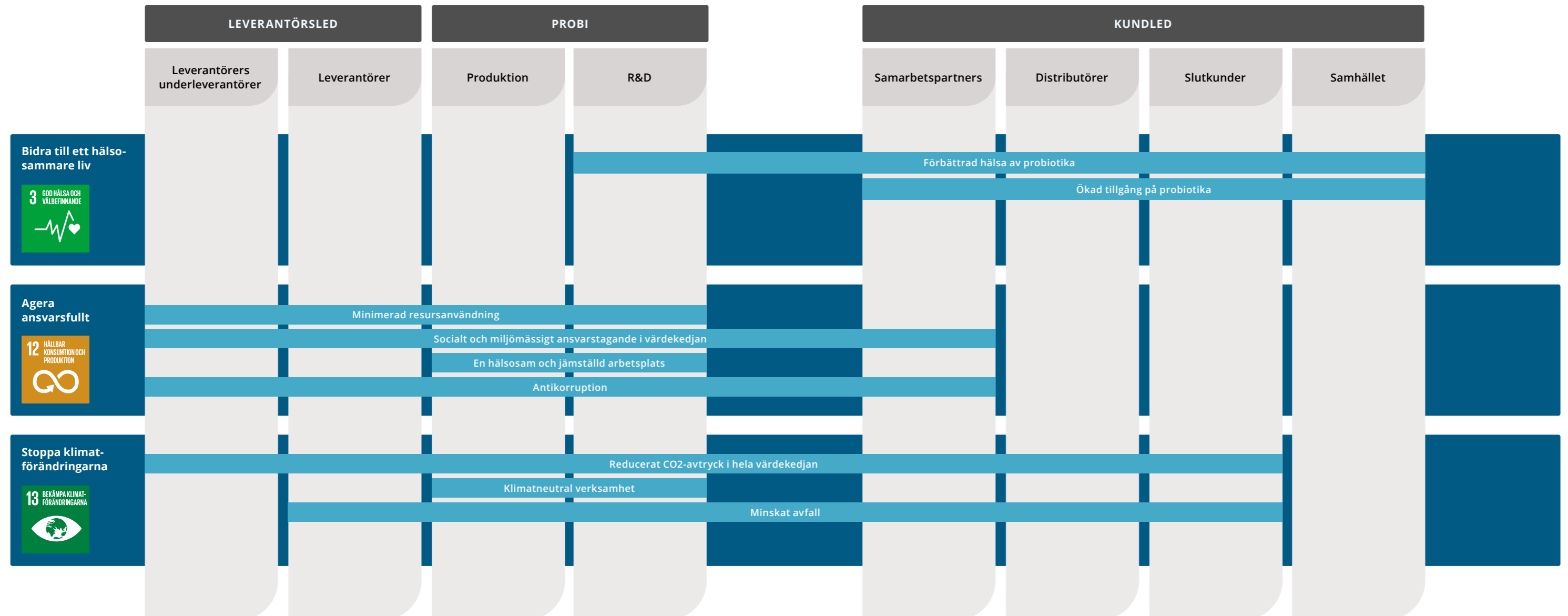
Vi är rättvisa i vår affärspraxis och trovärdiga i hur vi säkrar goda relationer med våra kunder. Våra säljare och FoU-team har nära samarbete med våra kunder för att ge detaljerad och

korrekt helhetssyn på vad våra produkter kan bidra med för människors hälsa.

Alla våra kundinriktade medarbetare genomför årligen en utbildning i antikorrupcion för att säkerställa etisk affärsverksamhet. Utvalda anställda genomför även utbildning i handels-sanktioner (Trade Sanctions) samt insiderregler. Alla våra anställda har signerat Probis interna uppförandekod.

Vi väljer noggrant ut våra samarbetspartners samtidigt som vi säkerställer att det finns rättvisa villkor i de avtal vi tecknar. Om man önskar samarbeta med Probi, bör företagets värderingar matcha våra.

Probi bidrar även till värdeskapande i samhället; vi expanderar och ökar därmed tillgången till kvalitetssäkrad, kliniskt prövad probiotika som bidrar till bättre hälsa i olika segment. Probi är en lärande organisation, vi strävar ständigt efter förbättring och innovation i både processer och produktion.



Aktien

Notering

Probi är sedan 2004 noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under kortnamnet PROB. Probi hör till segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Probi tillhör sektorerna "hälsovård" och "bioteknik".

Aktiekapital

Enligt beslut vid årsstämman den 7 maj 2021 minskades antalet aktier och röster i Probi genom indragning av de 250 000 egna aktier som förvärvades 2011. Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2021 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 394 125 aktier (11 644 125). Aktiens kvotvärde är 5,11 SEK (5,00). Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Ägande

Antalet registrerade aktieägare var 3 767 per 31 december 2021, jämfört med 4 220 per 31 december 2020. Andelen institutionella ägare representerar 91,7 % (90,6) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 8,3 % (9,4) och utländska ägare 66,7 % (62,5). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 65,1 % (61,7) av det totala antalet aktier. Probis huvudägare, Symrise AG, ägde 60,3 % av kapitalet och rösterna vid årets slut. Symrise AG hanterar Probi AB som ett dotterbolag i sin koncernredovisning och gör full konsolidering av bolaget.

Aktiens utveckling

Probis aktiekurs minskade under 2021 med 6 % och noterades vid utgången av året till 397,50 SEK (422,00), sista betalkurs. OMX Stockholm PI ökade under året med 34 %. Probis högsta och lägsta kurs under 2021 var 660,00 SEK (450,00) respektive 297,00 SEK (139,20). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2021 till 4 529 MSEK (4 914). Under 2021 omsattes 877 792 (1 417 937) Probiaktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 3 470 (5 627).

Utdelningspolicy

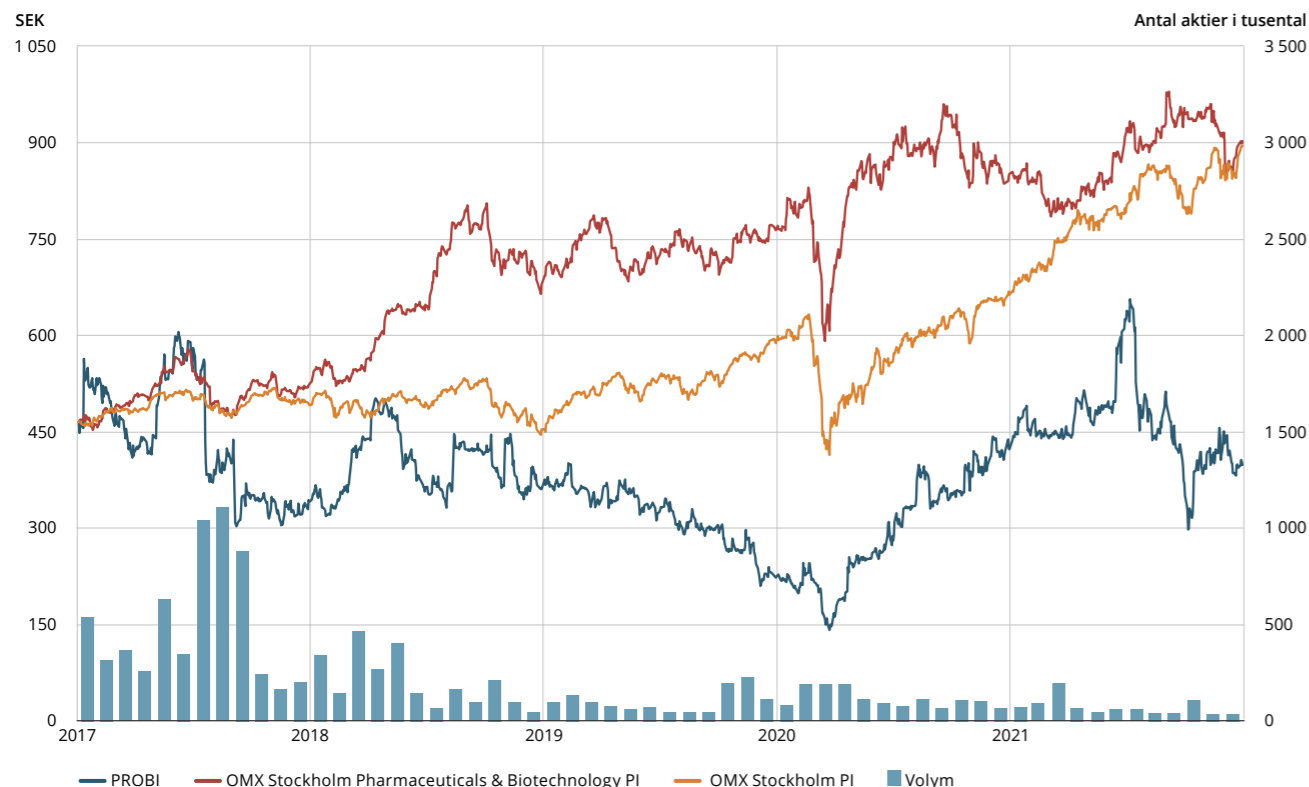
Probis utdelningspolicy är att ha en aktieutdelning på 10-30 % av årets resultat, förutsatt att företagets finansiella ställning tillåter detta.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2022 att bolaget lämnar en utdelning om 1,30 SEK per aktie (1,10). Det innebär en total utdelning på 14,8 MSEK (12,5), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 1 117,1 MSEK balanseras i ny räkning.

Optionsprogram

Probi har inga utestående konverteringslån eller utestående teckningsoptioner.

Aktien 2017–2021



AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Händelse	År	Emissionskurs	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde per aktie	Förändring av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100,00	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100,00	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100,00	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1,00	-	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1,00	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1,00	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1,00	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1,00	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1,00	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1,00	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		-	8 222 500	5,00	-	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5,00	5 714 000	46 826 500
Nyemission med företrädesrätt	2016	264	2 278 825	11 644 125	5,00	11 394 125	58 220 625
Indragning av egna aktier	2021		-250 000	11 394 125	5,11	-	58 220 625

¹ Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

² Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

³ Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

AKTIEÄGARNA

	Antal aktier	Andel av kapital och röster (%)
Symrise AG	6 867 657	60,3%
Swedbank Robur fonder	1 251 000	11,0%
Fjärde AP-fonden	1 046 127	9,2%
SEB	425 818	3,7%
Societe Generale securities service	87 496	0,8%
JP Morgan Chase bank	75 799	0,7%
Nordea Innovation Stars fund	75 459	0,7%
Avanza pension	71 223	0,6%
Caceis bank. W-8IMY	70 540	0,6%
BNY Mellon NA, W9	63 223	0,6%
Övriga	1 359 783	11,8%
Totalt antal aktier	11 394 125	100,0%

AKTIEINNEHAV PER AKTIEÄGARE

Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Antal aktier %
1 – 500	3 304	305 822	2,7%
501 – 1 000	255	190 460	1,7%
1 001 – 5 000	160	352 905	3,1%
5 001 – 10 000	17	120 989	1,1%
10 001 – 15 000	6	75 545	0,7%
15 001 – 20 000	3	52 532	0,5%
20 001 -	22	10 295 872	90,2%
Totalt	3 767	11 394 125	100,0%

Probi AB (publ)

Årsredovisning och
koncernredovisning
för räkenskapsåret 2021

Innehållsförteckning

46	Förvaltningsberättelse
48	Risker och osäkerhetsfaktorer
52	Bolagsstyrningsrapport
Finansiella rapporter enligt IFRS	
55	Koncernens rapport över totalresultat
56	Koncernens rapport över finansiell ställning
58	Koncernens rapport över kassaflöden
59	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
60	Moderbolagets resultaträkning
60	Övrigt totalresultat
61	Moderbolagets balansräkning
63	Moderbolagets kassaflödesanalys
64	Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
65	Noter
78	Femårsöversikt
80	Förklaringar till nyckeltal
83	Årsredovisningens undertecknande
84	Revisionsberättelse
88	Styrelse
90	Ledning
92	Årsstämma & kalendarium

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2021.

Probi grundades av forskare i Lund 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj, i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Probi har över 400 patent.

Väsentliga händelser 2021

- Probi etablerade under året ett strategiskt samarbete med det nyzeeländska bolaget Blis Technologies Ltd ("Blis"). I samband med detta gjordes en investering på cirka 9 miljoner nyzeeländska dollar (cirka 56 MSEK) i nyemitterade aktier i Blis Technologies Ltd ("Blis"), vilket motsvarar ett ägande om 13 %. Blis, som är noterat på den nyzeeländska börsen NZX, är ett innovativt probiotikabolag med egna kliniskt dokumenterade bakteriestammar som stärker immunförsvaret mot infektioner i mun och hals, vilket även främjar god tandhälsa. Användningen av Blis väldokumenterade bakteriestammar har en lång och framgångsrik historik i Nya Zeeland, Australien och Asien liksom i Europa och Nordamerika. I samband med investeringen ingick Probi och Blis ett licens- och tillverkningsavtal som innebär att Probi kommer att tillverka Blis bakteriestammar och erbjuda dessa till Probis kunder över

hela världen. Bolagen kommer även att samarbeta inom forskning och utveckling. Finansieringen av aktieförvärvet skedde genom likvida medel och Probi har ett medellångt till långt perspektiv på innehavet i Blis. I samband med tecknandet av de nyemitterade aktierna har Probi förbundit sig att inte sälja aktierna inom en period av tolv månader.

- Under 2021 ingick Probi ett nytt partnerskap med Oriflame för en global lansering av ett probiotiskt kosttillskott inom maghälsa. Produkten är specialanpassad för Oriflame och baseras på Probis patenterade koncept Probi Digestis® som innehåller bakteriestammar med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter. Oriflames ambitiösa marknadsplan omfattar ett antal länder med stor geografisk spridning. Lanseringen planeras till hösten 2021 med fortsatt utrollning från 2022 i alla marknader där "Wellness by Oriflame" marknadsförs.
- Probi ingick under året ett strategiskt partnerskap med det kinesiska läkemedelsbolaget China National Pharmaceutical Foreign Trade Corporation (Sinopharm Foreign Trade) som är ett helägt dotterbolag till China National Pharmaceutical Group Corporation (Sinopharm) för lansering av tre av Probis ClinBac™-koncept i Kina. Den probiotiska marknaden i Kina förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxt på 10,3 % under de kommande fem åren enligt Euromonitor.
- Under året påbörjades lanseringen med Perrigo, vilket bidrog till stark tillväxt i EMEA. Avtalet omfattar lansering av tre probiotiska produkter inom Probis ClinBac™-koncept i 14 europeiska länder.
- Probi etablerade under året ett nytt samarbete med La Trobe University i Australien med syfte att undersöka effekten av Probi® Osteo hos australiensiska kvinnor.
- Ett nytt långsiktigt forskningssamarbete med fokus på vaginal hälsa etablerades under 2021 med estniska Tervisetehnoloogiate Arenduskeskus AS. Som en del av samarbetet kommer Probi att få specifik tillgång till ett bibliotek av bakteriestammar.
- Under året genomfördes den första toleransstudien av två olika bakteriestammar på nyfödda barn med goda resultat.
- Uppgraderingsprogrammet i tillverkningsenheten i USA har

pågått under hela 2021 och är till största delen genomförd. Under början av 2022 kommer fokus vara på att färdigställa projektet och trimma in produktionen.

- Antalet aktier och röster minskades genom indragning av de 250 000 egna aktierna i enlighet med årsstämans beslut den 7 maj 2021. Antalet aktier och röster i Probi uppgår numera till 11 394 125.

Omsättning och resultat

Probis nettoomsättning uppgick till 658,2 MSEK (717,2). Den totala minskningen var 59,0 MSEK eller 8 % jämfört med föregående år. Vid oförändrade valutakurser hade nettoomsättningen för helåret varit 35,1 MSEK högre.

Nettoomsättningen på Probis största marknad, Americas (Nord- och Sydamerika), uppgick till 484,6 MSEK (564,6), vilket motsvarade 74 % av Probis totala nettoomsättning. Minskningen med 80,0 MSEK (14 %), berodde till största delen på minskade volymer från två större kunder. Försäljningen i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 17 % jämfört med föregående år, till 124,1 MSEK (106,0). Ökningen är till stor del hänförlig till den europeiska lanseringen med Perrigo men även till nya kunder i regionen. Regionen APAC (Asien- och Stillahavsområdet) hade en nettoomsättning om 49,5 MSEK (46,5), en ökning med 6 % till följd av ökade volymer till kunder framförallt på den kinesiska marknaden.

Bruttomarginalen ökade till 44 % (43) av nettoomsättningen, vilket berodde på en fördelaktig produktmix men även på ökade volymer i de egna produktionsanläggningarna mot slutet av året.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 88,9 MSEK (95,8) och minskade som en följd av lägre kundaktivitet under pandemin med reserestriktioner och inställda eller digitaliserade mässor. Administrationskostnaderna uppgick till 54,5 MSEK (54,5) vilket var i nivå med föregående år. Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 37,1 MSEK (36,3). Ökningen berodde på att flera nya projekt startades.

Rörelseresultatet i koncernen för året uppgick till 109,2 MSEK (123,7). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 119,2 MSEK (124,8).

Det finansiella resultatet i koncernen för året uppgick till -1,8 MSEK (-3,6). Ränteintäkterna uppgick till 0,2 MSEK (0,2) medan räntekostnaderna uppgick till -1,9 MSEK (-2,1). Ett valutakursresultat om -0,1 MSEK (-1,7) uppkom under året, vilket avsåg omräkning av likvida medel i utländsk valuta.

Resultat efter skatt för året uppgick till 83,1 MSEK (92,7).

Skattekostnaden uppgick till 24,3 MSEK (27,4).

Resultat per aktie för året uppgick till 7,30 SEK (8,14).

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel ökade under året med 35,4 MSEK till 251,0 MSEK (215,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 10,8 MSEK jämfört med föregående år. Detta förklaras av lägre lagernivåer jämfört med jämförelseåret, som innehöll en lagerupbyggnad i samband med ett större åtagande för en stor amerikansk kund vid en uppdatering av kundens produktsortiment.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -97,5 MSEK (-96,4). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -7,4 MSEK (-13,3) varav -0,5 MSEK (-2,8) avser programvaror -4,1 MSEK (-4,3) avser patent och -2,8 MSEK (-6,2) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Aktiverade utvecklingsutgifter under året avser huvudsakligen kliniska studier inom mag- och immunhälsa samt näringsupptag. Investeringar i andelar i andra företag uppgick till -55,9 MSEK (-53,0) och avsåg andelar i Blis Technologies Ltd. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -35,1 MSEK (-30,0) och avser huvud-

sakligen investeringar i tillverkningsenheten i Redmond, Washington.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -28,0 (-27,7 MSEK). I beloppet ingår betalda leasingåtaganden om -12,4 MSEK (-13,1) samt betald ränta om -3,2 MSEK (-3,4). Utdelningen uppgick till -12,5 MSEK (-11,4).

Segmentsinformation

Probis affärsverksamhet är organiserad i tre rörelsesegment där segmenten baseras på en geografisk indelning och utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egen-vårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna kommer från både varuförsäljning och royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ingen uppföljning görs avseende företagets tillgångar på segmentnivå.

Americas

Nettoomsättningen för Americas uppgick under 2021 till 484,6 MSEK (564,6), vilket motsvarar en minskning om 14 %. Renstat för valutakurser uppgick försäljningsminskningen till 8 %. Under året uteblev ordrar från två större kunder, vilket var den huvudsakliga förklaringen till den minskade nettoomsättningen. Nettoomsättningen för Americas motsvarade 74 % av koncernens nettoomsättning. Bruttomarginalen för året uppgick till 40 % (40), vilket var i nivå med föregående år. Uppgraderingsprogrammet i tillverkningsenheten pågick under hela året och är nu till största delen genomförd. Under början av 2022 kommer fokus vara på att färdigställa projektet och trimma in produktionen.

EMEA

Under 2021 uppgick nettoomsättningen för EMEA till 124,1 MSEK (106,0). Ökningen är framförallt hänförlig till lanseringen med Perrigo men även nya kunder har tillkommit under året. Regionens nettoomsättning motsvarade 19 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 54 % (59) där minskningen förklaras av ökade kostnader i samband med produktlanseringar. Under året ingick Probi ett nytt partnerskap med Oriflame för en lansering av ett probiotiskt kosttillskott inom maghälsa baserat på Probis patenterade koncept Probi Digestis® som innehåller bakteriestammar med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter.

APAC

Nettoomsättningen för APAC uppgick under året till 49,5 MSEK (46,5). Ökningen är framförallt hänförlig till ökad försäljning på den kinesiska marknaden. Regionens nettoomsättning motsvarade 7 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 56 % (52) där minskningen framförallt förklaras av ökade regulatoriska resurser. Probi ingick under året ett strategiskt partnerskap med det kinesiska läkemedelsbolaget China National Pharmaceutical Foreign Trade Corporation (Sinopharm Foreign Trade) för lansering av tre av Probis ClinBac™-koncept i Kina.

Risker och osäkerhetsfaktorer

OMRÅDE	RISKESKRIVNING	RISKHANTERING
Förändrade konsumenttrender	En övergripande samhällstrend bland konsumenter på många geografiska marknader är ett fortsatt ökande intresse för hälsa, hälsoprodukter och en sund livsföring. Den rådande hälsotrenden har påverkat konsumenters efterfrågan på bland annat probiotika positivt. Om den rådande hälsotrenden avtar eller förändras och leder till ändrade konsumtionsmönster och förändringar i konsumenttrender skulle detta kunna medföra att efterfrågan på Probis produkter avstannar eller minskar, vilket kan ha en negativ inverkan på Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Probi bidrar till den globala hälsan genom att erbjuda väldokumenterad probiotika med en rad olika hälsofördelar. Verksamheten övervakar trender, konsumentbeteenden och efterfrågan på produktinnehåll. Probi medverkar i och presenterar sig på olika mässor och utställningar runt om i världen (fysiskt eller digitalt). För att hålla verksamheten ajour med samhällstrender köper Probi in olika marknadsrapporter och analyser. Genom IPA (International Probiotics Association), där Probi är medlem, drivs en aktiv agenda för att framhäva fördelarna med probiotika. IPA driver innovation och försöker öka användandet av probiotika.
Avtal med strategiskt utvalda kunder	Probi har avtal med ett antal kunder i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning.	Ett av Probis fokusområden för att nå en fördubblad omsättning är att öka antalet nyckelkunder, för att bättre kunna balansera svängningar. Probi för en ständig dialog med kunden för att kunna förstå och möta kundens behov. Med en kompetent och professionell säljorganisation, med stöd från andra funktioner, skapar Probi bra förutsättningar för goda och långsiktiga affärsrelationer, som i kombination med långsiktiga kundavtal minskar risken av att samarbeten upphör.
Förvärv	En del av Probis affärsstrategi är att växa genom förvärv. Möjligheten till detta är beroende av bolagets förmåga att identifiera lämpliga förvärvsobjekt, genomföra förvärven på för Probi gynnsamma villkor och integrera förvärvad verksamhet framgångsrikt i koncernen. Om förvärv inte kan genomföras kan bolagets förmåga till framtida tillväxt minska. Vidare kan genomförda förvärv medföra ett antal risker bland annat om de due-diligence-undersökningar som genomförs inför ett förvärv inte varit tillräckliga eller har brister. Sådana felaktigheter kan exempelvis medföra att förväntade förvärvs-synergier inte uppnås eller att det uppstår oförutsedda kostnader i integrationsarbetet.	Probi har utsett en transaktionskommitté samt ett transaktionsteam för att hantera förvärvsprocesser. I transaktionsteamet finns olika funktioner representerade så att eventuella risker kan identifieras och beaktas. Bolaget tar även vid behov in extern expertis vid genomförandet av due-diligence.
Konkurrens	Det tilltagande intresset för probiotika innebär att Probi möter större internationell konkurrens med bland annat en ökad prispress från etablerade samt nya aktörer på marknaden. Konkurrenterna kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.	Innovation och utveckling är en central del i Probis verksamhet. Förtroendet för Probis varumärke och produkter har en essentiell betydelse för bolagets marknadsposition och den långsiktiga utvecklingen. Kliniska studier med hög kvalitet och tillförlitlighet på Probis bakteriestammar skapar trovärdighet för produkterna, som är en viktig del i att skapa tillväxt. Med ständig utveckling, innovation och förbättringsinitiativ ökar förutsättningarna att vinna och behålla förtroende samt förbättra bolagets marknadsställning.
Regulatoriska risker	Kraven och reglerna för användande av hälsopåståenden för bland annat probiotiska produkter skärps kontinuerligt. Sedan den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) i alla EU-länder, vilket inneburit stora restriktioner i möjligheterna att kommunicera hälsomässiga produktfördelar till konsumenter. En skärpning av regulatoriska processer pågår även på andra geografiska marknader. Då Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geografiska marknader kan en skärpning av regulatoriska processer på olika marknader medföra risk för ökade kostnader och senarelagda lanseringar för Probi.	Probi har en dedikerad avdelning som hanterar regulatoriska ärenden och bevakar gällande regelverk. För att minska de regulatoriska riskerna arbetar Probi tätt med kunder, leverantörer och olika myndigheter. Probis regulatoriska team finns representerade i olika regioner för att säkerställa att verksamheten har rätt kompetens för den aktuella marknaden och därmed kundens behov.
Patent, varumärken och andra rättigheter	Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktsflöden genom försäljning av produkter med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt. Det finns en risk att befintliga och framtida patent, varumärken och övriga immateriella rättigheter som innehas av Probi inte kommer att utgöra ett fullgott skydd mot intrång och konkurrens. Vidare kan andra aktörers patent komma att begränsa möjligheterna för eller hindra Probi och dess licenstagare att fritt använda en viss produkt eller produktionsmetod på specifika marknader.	Probi samarbetar med en extern part som hjälper till att förvalta, granska, övervaka och skydda verksamhetens patent och varumärken. Detta arbete utförs i enlighet med Probis internationella patentstrategi.

OMRÅDE	RISKESKRIVNING	RISKHANTERING
Tillståndspliktig verksamhet	Probi bedriver verksamhet som kräver vissa tillstånd enligt miljölagstiftningen i USA. Eventuella förändringar i miljölagstiftningen skulle kunna påverka Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.	Probis kvalitetsavdelning arbetar ständigt och dedikerat med kvalitet och utveckling av verksamheten, samtidigt som verksamheten ser till att relevanta lagar, riktlinjer och praxis efterföljs för att bibehålla och införskaffa nya nödvändiga tillstånd från myndigheter, certifieringar och licenser.
Varuförsörjning	En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tableter. Probi har två egna tillverkningsenheter i USA, varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington samt en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ett oplanerat produktionsavbrott kan få påverkan på leveranser till kund, då den största delen av produktionen sker mot order. En del av tillverkningen görs av leverantörer där Probi är beroende av att de kan leva upp till överenskomna villkor gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.	Probis varuförsörjning består både av intern och extern tillverkning. Detta innebär att det finns möjlighet att möta förändringar i orderflödet genom att justera balansen mellan intern och extern tillverkning. Avseende den externa tillverkningen tillämpas en dual sourcing-strategi för att minska beroendet av enstaka leverantörer.
Produktansvar	Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller produktansvarsskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna, vilket skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Produktion av levande och aktiv probiotika är en mycket komplex process och Probi fokuserar på att säkerställa att produkterna är av högsta kvalitet. Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontraktleverantörer och säkerställer att leverantörerna uppfyller uppsatta standarder och krav. Verksamheten gör även omfattande och konsekventa analyser av alla ingredienser och komponenter. Probi har en kvalitetsavdelning med laboratorium som har processer för kvalitetskontroller. Tillverkningsanläggningarna har lång erfarenhet av att producera probiotika där kvalitet är en förutsättning för nöjda kunder.
Strategisk forskning och utveckling	Probis forskning och utveckling samt produktutveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.	Det är styrelsen som godkänner den strategiska inriktningen på forskning och utveckling. Probi har etablerat en intern styrgrupp som säkerställer att projekt ligger i linje med den fastställda strategin samt även att de kommersiella intressena beaktas. De anställdas kompetens och erfarenhet spelar en viktig roll i att planera insatser och samarbeten inom forskning och utveckling. Probi har även ett nätverk med internationella forskare och organisationer.
Nyckelpersoner och medarbetare	Probis framtida utveckling är beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens. Probis viktigaste tillgång är de anställda och därför är verksamheten beroende av att bibehålla samt attrahera nya talanger.	Probi lägger stor vikt på att skapa en god fysisk och psykisk arbetsmiljö för alla anställda. Genom att implementera en hälsosam, inkluderande och stimulerande företagskultur med bra ledarskap värnar Probi om sitt varumärke som arbetsgivare. Probi genomför regelbundet medarbetarundersökningar där bland annat förbättringsförslag kring arbetsplatsen adresseras. För att säkerställa den personliga utvecklingen hålls obligatoriska utvecklingssamtal. För mer information hänvisas till sida 37.
Informations-teknologi	En säker IT-miljö med hög tillgänglighet är en förutsättning för att bedriva verksamheten effektivt. Externa eller interna försök till intrång som medför begränsad tillgänglighet eller förlust av företagsinformation skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Bolaget har antagit en IT-policy och det övergripande målet är att uppnå en säker hantering inom koncernen. Policyn innehåller riktlinjer för acceptabel användning, inköp, beskrivningar av hur koncernen hanterar integritet, information och IT-säkerhet. Probi arbetar ständigt med att utveckla IT-säkerheten för att skydda verksamheten. Probi strävar efter högsta rimliga säkerhet mot interna samt externa hot och obehörig åtkomst genom fortsatt förbättringar.
Finansiella risker	Probi är exponerad för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Koncernen exponeras även för likviditetsrisk samt kredit- och motpartsrisk.	Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 3.
Pandemier	En pandemi kan påverka efterfrågan på Probis produkter både positivt och negativt beroende på pandemins karaktär. Vid en pandemi kan även varuförsörjningen påverkas då Probi till viss del är beroende av externa leverantörer från andra länder. De säljkanaler som är beroende av fysiska möten kan också påverkas negativt medan exempelvis onlineförsäljning kan få en positiv effekt. Om många anställda skulle bli sjuka samtidigt finns en risk för att verksamheten kan påverkas negativt.	Se riskhantering för Förändrade konsumenttrender och Varuförsörjning. Med egen tillverkning kan Probi snabbt ta fram ett koncept och leverera en färdig konsumentförpackning efter kundens förändrade behov. För att säkerställa medarbetarnas säkerhet har organisationen tekniska lösningar så att kontorsanställda kan utföra sitt arbete utan fysiska möten. Produktionsanläggningarna har strikta rutiner kring skyddsutrustning, säkerhet samt att fysiskt avstånd hålls.
Hållbarhetsrisker	För hållbarhetsrisker hänvisas till sida 32, 34-35, 38.	För hantering av hållbarhetsrisker hänvisas till sida 32, 34-35, 38.

Forskning och utveckling

Probis forskningsprogram har under 2021 genererat lovande resultat, som stärkt bolagets produktbjudanden samt gynnat lanseringen av produkter inom olika hälsoområden. Kliniska studier som har slutförts under året förväntas bidra ytterligare till en fortsatt solid och innovativ produktportfölj. Totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 39,9 MSEK (42,5) varav 2,8 MSEK (6,1) avser aktiverade projektkostnader.

En forskningsstudie publicerades som kunde visa att Probis *Lactobacillus plantarum* 299v (LP299V®), som i Sverige bland annat säljs under varumärket Probi® Gravid, har visat sig vara effektiv för att förbättra järnstatus och därmed minska behov av järntillskott. Den kliniska studien genomfördes av Probi på friska, gravida kvinnor där 326 kvinnor i Sverige inkluderades. Kvinnorna fick antingen Probi® Gravid eller placebo. Studien var randomiserad, dubbelblind och placebokontrollerad. Resultatet visar att markörer för järnstatus (t ex ferritin och hemoglobin) sjönk mer hos kvinnorna i placebogrupper jämfört med hos kvinnorna i probiotikagrupper. Dessutom var förekomsten av järnbrist och järnbristanemi vid vecka 35 i probiotikagrupper lägre jämfört med placebo.

Probi etablerade under året ett nytt samarbete med forskare vid La Trobe University i Australien för att studera benhälsa. Samarbetet kommer att omfatta en klinisk prövning som syftar till att undersöka effekten av Probi® Osteo i en australiensisk kvinnlig befolkning. Probi lanserade redan 2018 Probi® Osteo-konceptet, baserat på en klinisk studie på 249 friska kvinnor i åldern 47–69 år som var randomiserad, dubbelblind och placebokontrollerad och som visade 78 % minskad benförlust jämfört med placebo.

Probi och Terviseteknologi Arenduskeskus AS, Estland, även känt som Competence Center on Health Technologies (CCHT), har under 2021 tecknat ett långsiktigt forsknings- och utvecklingssamarbete som syftar till att utveckla nya produkter inom vaginal hälsa baserade på probiotiska laktobaciller. Som en del av samarbetet kommer Probi att få tillgång till ett bibliotek av bakteriestammar.

Probi har under året genomfört en av de första toleransstudierna med både en *L. plantarum*-stam och en *L. rhamnosus*-stam på nyfödda barn med goda resultat. *L. plantarum* har inte studerats i en spädbarnspopulation tidigare. Den yngsta bebisen i studien rekryterades redan vid 4 dagars ålder och började konsumera probiotika vid 11 dagars ålder. Det primära syftet med denna dubbelblinda, randomiserade och placebokontrollerade pilotstudie var att utvärdera toleransen av *L. plantarum* HEAL9 (HEAL9™) och *L. rhamnosus* hos 271 friska spädbarn.

Medarbetare

Probi hade vid årets utgång 175 (176) anställda, varav 50 % (51) kvinnor. Medelantalet anställda har under året varit 178 (170).

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier samt utveckla och producera färdiga probiotiska konsumentprodukter. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av produkter. Världsmarknaden för probiotika bedöms fortsätta att växa de kommande åren. Mot bakgrund av detta bedömer Probi att det finns förutsättningar för fortsatt tillväxt och att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under nästkommande år.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Enligt aktiebolagslagen ska bolagsstämman besluta om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare. Vid årsstämman den 13 maj 2020 fastställdes riktlinjer. Några avvikelser från dessa riktlinjer har inte gjorts. Riktlinjerna förväntas bidra till genomförandet av strategin, inklusive Probis långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att de möjliggör för Probi att kunna erbjuda en marknadsmässig och konkurrenskraftig totalkompensation i syfte att rekrytera och behålla ledande befattningshavare samt genom att de underlättar för ledande befattningshavare att fullgöra sina arbetsuppgifter. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och får bestå av fast kontantlön (grundlön), rörlig kontantlön (bonus), pension och övriga förmåner, samt ytterligare kontantersättning vid vissa extraordinära omständigheter. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Den fasta kontantlönen (grundlönen) ska beakta den anställdes potential, ansvarsområden och erfarenhet.

Den årliga rörliga kontantlönen för VD får uppgå till högst 60 % av den fasta årslönen och för övriga ledande befattningshavare får den rörliga kontantlönen uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. För ledande befattningshavare anställda i den amerikanska organisationen får årlig rörlig kontantlön uppgå till högst 100 % av den fasta årslönen. Årlig rörlig kontantlön ska vara beroende av den ledande befattningshavarens uppfyllelse av förutbestämda kvantitativa och kvalitativa mål. Målen kan vara finansiella genom att exempelvis relatera till resultat eller nettoomsättning och icke-finansiella genom att exempelvis relatera till hur individen bidrar till Probis mångfaldsarbete samt upprätthållandet och byggandet av Probis kultur. Målen ska bland annat syfta till att säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling, varigenom de förväntas bidra till uppfyllandet av Probis affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontantlön ska mätas årligen.

Utöver fast kontantlön och den årliga rörliga kontantersättningen kan ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner (upp till tio personer) varje år erhålla en rörlig långsiktig kontant bonus (LTI-bonus). LTI-bonusen ska belöna tillväxt i vinst per aktie under implementeringsåret, vilket också är prestationsår (år 1). Det initialt tilldelade beloppet ska baseras på uppfyllelse av prestationsmål och ska uppgå till maximalt 7,5-37,5 % av årslönen under implementeringsåret för respektive deltagare beroende på befattning. Det initialt tilldelade beloppet ska intjänas under de efterföljande tre åren (år 2-4), och ska därefter vid utbetalning indexeras i förhållande till aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden, det vill säga om aktiekursen under intjänandeperioden har ökat med 25 %, ska det initialt tilldelade beloppet vid utbetalning av LTI-bonusen ökas med 25 %. Om aktiekursen under intjänandeperioden har minskat med mer än 33 % ska det finnas ett garanterat minimum på 67 % på det initialt tilldelade beloppet. Om aktiekursen har ökat med mer än 50 % under intjänandeperioden, ska LTI-bonusen som utbetalas vara maximerad till 150 % av det initialt tilldelade beloppet. Om det initialt tilldelade beloppet uppgår till maximalt 37,5 % av årslönen och aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden uppgår till mer än 50 %, skulle den maximala utbetalningen för respektive individuell LTI-bonus uppgå till 56,25 % av

årslönen under implementeringsåret. Utbetalning av LTI-bonusen är villkorad av fortsatt anställning vid utgången av intjänandeperioden (med vissa sedvanliga undantag). Kostnaderna för LTI-bonusen är sedvanliga personalkostnader i samband med kontantersättning. Vid räkenskapsårets utgång hade inga ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner inkluderats i LTI-programmet.

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 30 % av den fasta årslönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbaserade. Rörlig kontantlön ska vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbaserad pension ska följa ITP1-planen och uppgå till högst 4,5 % av den pensionsgrundande inkomsten upp till 7,5 inkomstbasbelopp, och högst 30 % på överstigande lönedelar. Därutöver kan, enligt tillämpliga kollektivavtal, en del av ledande befattningshavarens pensionsgrundande inkomst avsättas som en komplettering till den ledande befattningshavarens avtalspension (deltidspensionspremie).

Övriga förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån, och ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 % av den fasta årslönen.

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader för VD och högst nio månader för övriga ledande befattningshavare. Fast grundlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren inte erhåller avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 % av den fasta grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Styrelsen ska äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Probis långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Probis ekonomiska bärkraft. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Hållbarhetsrapportering

Probi har i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11 § valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 28-41.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi tillhör sedan 1 januari 2017 segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Den 31 december 2021 hade Probi 3 767 (4 220) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Vid denna tidpunkt hade Probi två ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland och Swedbank Robur fonder, med 60,3 respektive 11,0 % av rösterna. Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2021 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 394 125 aktier (11 644 125) motsvarande ett kvotvärde om 5,11 SEK per aktie. Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	458 577 777
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	94 241 641
Totalt	1 131 884 090

Baserat på en bedömning av Probis affärsverksamhet och strategiska investeringsbeslut under 2021 föreslår styrelsen och verkställande direktören att årsstämman 2022 beslutar att en utdelning om 14 812 362 SEK lämnas för räkenskapsåret 2021 och att balanserade vinstmedel om totalt 1 117 071 728 SEK balanseras i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning avser räkenskapsåret 2021 och har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Tillämpning av Koden

Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 7 maj 2021. Vid årsstämman genomfördes val av styrelse, revisorer och valberedning. Dessutom beslutade stämman om en indragning av 250 000 egna aktier samt en fondemission motsvarande minskningsbeloppet, utan utgivande av nya aktier för att hålla aktiekapitalet intakt. Årsstämman godkände även en mindre ändring av bolagsordningen för att möjliggöra för poströstning. Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2022, vid ett eller flera tillfällen:

- fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 1 165 000 aktier. Bemyndigandet omfattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom att betalning ska ske kontant eller genom kvittning eller apport. Vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska emissionskursen fastställas på marknadsmässigt sätt. Vid tidpunkten för stämmobeslutet hade fullt utnyttjande av bemyndigandet inneburit cirka 9 % utspädning av kapitalet och rösterna. Styrelsen har under 2021 inte utnyttjat detta bemyndigande.

Protokoll från årsstämman 2021 finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman för val av revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 7 maj 2021 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammanställande), Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet), Monica Åsmyr (Swedbank Robur fonder) samt Jannis Kitsakis (4:e AP-fonden). I augusti 2021 meddelade Swedbank Robur fonder att Jannis Kitsakis ersattes av Marianne Flink. Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.com under "Investor Relations".

Styrelse

Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Vid årsstämman den 7 maj 2021 beslöt att välja en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter utan suppleanter. I enlighet med valberedningens förslag beslutade stämman om omlav av styrelseledamöterna Jean-Yves Parisot, Jörn Andreas, Charlotte Hansson, Iréne Corthésy Malnoë och Malin Ruijsenaars. Till styrelsens ordförande omvaldes Jean-Yves Parisot. Presentation av styrelsens ledamöter finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidorna 88-89.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvodet. För år 2021 fastställdes styrelsearvodet till 1 780 TSEK, varav 520 TSEK fördelas till ordföranden och 260 TSEK fördelas till var och en av de övriga fyra ledamöterna. Vidare beslutades om ersättning för utskottsarbete. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla 120 TSEK och ledamot 50 TSEK. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla 30 TSEK och ledamot 20 TSEK.

För information om ersättningar till styrelsen se not 10.

Verkställande direktör

Presentation av verkställande direktör finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidan 90.

Revisorer

Vid årsstämman 2021 valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Peter Gunnarsson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2022.

Styrelsens arbete och arbetsordning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om tillsättande och entledigande av verkställande direktör samt om större organisations- och verksamhetsförändringar. Styrelsens uppgifter omfattar vidare att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen deltar vid denna utvärdering.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen definierar också revisions- och ersättningsutskottens ansvarsområden. Denna arbetsordning fastställs vid styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i direkt anslutning till årsstämman.

Styrelsens ordförande ansvarar för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig och relevant information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt interna kontrollen i bolaget. I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informationsskyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämnt fördelade över året samt ett konstituerande möte. Styrelsens ordinarie möten under 2021 har, utöver fasta punkter, huvudsakligen fokuserat på strategi- och strukturfrågor gällande Probis långsiktiga utveckling och tillväxt. Utöver detta har styrelsen haft ytterligare sju protokollförda möten under 2021. Dessa möten har bland annat behandlat frågor i samband med strategiska investeringsbeslut, kommersiella avtalsförhandlingar samt fastställande av kvartalsrapporter och bokslutskommuniké.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska bistå styrelsen i fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings-

och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion. Revisionsutskottet håller kontinuerlig kontakt med bolagets revisorer, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de prioriterade granskningsområden som den kommande revisionen ska omfatta, medan revisionsutskottet informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som de önskar särskilt belysa.

Charlotte Hansson utsågs till ordförande i revisionsutskottet och Jörn Andreas till ledamot. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet i revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för verkställande direktören och andra befattningshavare i bolagets högsta ledning. Utskottets arbete omfattar också att bereda förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare som ska beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10. Jean-Yves Parisot utsågs till ordförande i ersättningsutskottet och Malin Ruijsenaars utsågs till ledamot.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO 2021

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott
Jean-Yves Parisot	2015	Ja	Nej	11/11		2/2
Charlotte Hansson	2017	Ja	Ja	11/11	9/9	
Irène Corthésy Malnoë	2018	Ja	Ja	11/11		
Jörn Andreas	2019	Ja	Nej	11/11	9/9	
Malin Ruijsenaars	2020	Ja	Ja	11/11		2/2

Styrelsens rapport om den interna kontrollen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet, ersättningsutskottet och verkställande direktören, redovisnings- och rapporteringsinstruktioner samt attestinstruktion för moderbolag och dotterbolag. Syftet med instruktionerna i dessa dokument är att ge rimlig säkerhet avseende kvalitet och tillförlitlighet i bolagets externa finansiella rapportering samt minimera risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på företagens bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling genom rapportering vid styrelsemöten och löpande finansiell rapportering. Verkställande direktören ansvarar för att förbereda och framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte:

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för forskningsprojekt
- Balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalys
- Investeringar och kapitalbindning
- Nyckeltal
- Prognos för innevarande kvartal samt helår

Utöver detta ska verkställande direktören enligt fastställd tidplan tillstålla styrelsens ledamöter en finansiell rapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar för att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Den information som bolagsledningen lämnar utvärderas kontinuerligt av styrelsen och revisionsutskottet. Det centrala i denna utvärdering är att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Revisionsutskottet håller i detta arbete löpande kontakt med bolagets revisorer. Det har, med hänsyn till bolagets storlek och riskexponering samt de rutiner som finns för uppföljning och kontroll, inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen årligen.

Information och kommunikation

Styrelsen har fastställt en kommunikationspolicy som anger rutiner och system som syftar till att säkerställa att Probi förser marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	6, 7	658 180	717 165
Rörelsens kostnader			
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-370 173	-407 208
Bruttovinst	6	288 007	309 957
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-88 931	-95 780
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-37 082	-36 347
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-54 443	-54 525
Övriga rörelseintäkter		1 692	376
Rörelseresultat		109 243	123 681
Finansiella intäkter		154	241
Finansiella kostnader	11	-1 882	-2 123
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten		-76	-1 712
Finansiellt resultat	12	-1 804	-3 594
Resultat före skatt		107 439	120 087
Skatt	13	-24 294	-27 394
Årets resultat		83 145	92 693
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		87 448	-118 003
Kassaflödessäkringar		-	-280
Skatt att betala på dessa komponenter		-	61
Summa poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		87 448	-118 222
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Aktier till verkligt värde via totalresultatet		-7 721	-
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning		-7 721	-
Summa övrigt totalresultat		79 727	-118 222
Summa totalresultat för året		162 872	-25 529
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		7,30	8,14

Koncernens rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	32 096	39 620
Kundrelationer	15	239 887	239 482
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	16	108 138	110 057
Goodwill	17	307 011	278 238
Aktiverad ersättning till kund	18	3 274	6 548
Summa immateriella anläggningstillgångar		690 406	673 945
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	7 002	939
Maskiner och andra tekniska anläggningar	20	38 899	17 986
Inventarier, verktyg och installationer	21	7 306	2 280
Pågående arbete	22	38 732	38 853
Nyttjanderätter	11	74 739	43 018
Summa materiella anläggningstillgångar		166 678	103 076
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i andra företag	24, 26	101 201	53 032
Uppskjuten skattefordran	13	301	28
Summa finansiella anläggningstillgångar		101 502	53 060
Summa anläggningstillgångar		958 586	830 081
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	93 822	98 396
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	119 060	89 339
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	3 705	2 785
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	5 979	3 740
Summa kortfristiga fordringar		128 744	95 864
Likvida medel	26	251 017	215 552
Summa omsättningstillgångar		473 583	409 812
Summa tillgångar		1 432 169	1 239 893

Koncernens rapport över finansiell ställning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Eget kapital			
Aktiekapital		58 221	58 221
Övrigt tillskjutet kapital		600 205	600 205
Ackumulerade omräkningsdifferenser och övriga reserver		21 693	-58 034
Balanserat resultat		585 422	514 811
Summa eget kapital		1 265 541	1 115 203
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	13	13 359	3 906
Summa avsättningar		13 359	3 906
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	11, 26	62 733	30 575
Övriga långfristiga skulder		4 748	4 299
Summa långfristiga skulder		67 481	34 874
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	46 244	39 922
Skatteskuld		1 612	122
Leasingskulder	11, 26	14 856	13 873
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	4 496	4 204
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	18 580	27 789
Summa kortfristiga skulder		85 788	85 910
Summa eget kapital och skulder		1 432 169	1 239 893

Koncernens rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		83 145	92 693
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		24 294	27 394
Ränteresultat		1 612	1 630
Avskrivningar och utrangeringar		73 285	72 780
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		2 274	3 419
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		184 610	197 916
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		-24 653	-13 890
Förändring i varulager		13 300	-30 973
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-4 561	19 272
Betald skatt		-14 501	-28 961
Kassaflöde från den löpande verksamheten		154 195	143 364
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 15, 16, 17, 18	-7 416	-13 334
Investeringar i andelar i andra företag	24	-55 891	-53 032
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19, 20, 21, 22	-35 147	-30 036
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	973	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-97 481	-96 402
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-3 190	-3 388
Erhållen ränta		154	241
Betalda leasingåtaganden		-12 418	-13 146
Utdelning		-12 534	-11 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-27 988	-27 687
Förändring netto av likvida medel		28 726	19 275
Effekt från förändrade valutakurser		6 739	-10 683
Förändring av likvida medel		35 465	8 592
Likvida medel 1 januari		215 552	206 960
Likvida medel 31 december		251 017	215 552

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Akkumulerade omräkningsdifferenser	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	58 221	600 205	59 969	217	433 514	1 152 126
Årets resultat	-	-	-	-	92 693	92 693
Övrigt totalresultat	-	-	-118 003	-217	-	-118 220
Summa totalresultat	-	-	-118 003	-217	92 693	-25 527
Utdelning	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Utgående balans 2020-12-31	58 221	600 205	-58 034	-	514 811	1 115 203
Ingående balans 2021-01-01	58 221	600 205	-58 034	-	514 811	1 115 203
Årets resultat	-	-	-	-	83 145	83 145
Övrigt totalresultat	-	-	87 448	-7 721	-	79 727
Summa totalresultat	-	-	87 448	-7 721	83 145	162 872
Utdelning	-	-	-	-	-12 534	-12 534
Indragning av egna aktier	-1 250	-	-	-	1 250	-
Fondemission	1 250	-	-	-	-1 250	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-12 534	-12 534
Utgående balans 2021-12-31	58 221	600 205	29 414	-7 721	585 422	1 265 541

Moderbolagets resultaträkning

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	7	276 027	279 907
Övriga intäkter	7	9 337	8 710
Summa rörelsens intäkter	7	285 364	288 617
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-84 514	-82 794
Bruttovinst		200 850	205 823
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-46 817	-46 854
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-37 094	-35 624
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-41 542	-43 109
Rörelseresultat		75 397	80 236
Ränteintäkter		154	150
Räntekostnader		-3	-5
Övriga finansiella intäkter		43 695	4 632
Övriga finansiella kostnader		-9 245	-5 927
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	12	34 601	-1 150
Resultat före skatt		109 998	79 086
Skatt	13	-15 756	-17 066
Årets resultat		94 242	62 020

Övrigt totalresultat

Valuta: TSEK		2021	2020
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Kassaflödessäkringar		-	-280
Skatt att betala på dessa komponenter		-	61
Summa övrigt totalresultat		-	-219
Summa totalresultat för året		94 242	61 801

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	32 096	39 620
Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar	16	17 410	16 680
Aktiverad ersättning till kund	18	3 274	6 548
Summa immateriella anläggningstillgångar		52 780	62 848
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	21	6 146	1 353
Summa materiella anläggningstillgångar		6 146	1 353
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	905 289	909 320
Andelar i andra företag	24, 26	101 201	53 032
Uppskjuten skattefordran		219	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 006 709	962 352
Summa anläggningstillgångar		1 065 635	1 026 553
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	7 989	7 961
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	30 541	19 346
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	2 554	1 847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	5 299	3 651
Summa kortfristiga fordringar		38 394	24 844
Kassa och bank	26	167 830	137 893
Summa omsättningstillgångar		214 213	170 698
Summa tillgångar		1 279 848	1 197 251

Moderbolagets balansräkning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (antal aktier: 11 394 125)		58 221	58 221
Reservfond		21 140	21 140
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		28 804	33 406
Summa bundet eget kapital		108 165	112 767
Fritt eget kapital			
Överkursfond		579 065	579 065
Balanserat resultat		458 578	404 489
Årets resultat		94 242	62 020
Summa fritt eget kapital		1 131 885	1 045 574
Summa eget kapital		1 240 050	1 158 341
Långfristiga skulder			
Skuld till koncernföretag	26	-	4 035
Summa långfristiga skulder		-	4 035
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	26 046	16 955
Skuld till koncernföretag		1 002	1 260
Skatteskuld		1 534	30
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	3 995	3 612
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	7 221	13 018
Summa kortfristiga skulder		39 798	34 875
Summa eget kapital och skulder		1 279 848	1 197 251

Moderbolagets kassaflödesanalys

Valuta: TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		94 242	62 020
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		15 756	17 066
Ränteresultat		-35	-18
Avskrivningar och utrangeringar		15 035	13 530
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		10 991	3 560
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		135 989	96 158
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		-13 352	39 480
Förändring i varulager		-27	543
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		3 222	-4 485
Betald skatt		-14 471	-28 961
Kassaflöde från den löpande verksamheten		111 361	102 735
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 16, 18	-7 415	-13 334
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19, 21	-5 619	-494
Investeringar i andelar i andra företag	24, 26	-55 891	-53 032
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-68 925	-66 860
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-119	-133
Erhållen ränta		154	150
Utdelning		-12 534	-11 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-12 499	-11 377
Förändring av likvida medel		29 937	24 498
Likvida medel 1 januari		137 893	113 395
Likvida medel 31 december		167 830	137 893

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reserv-fond	Fond för aktiverade utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	58 221	21 140	33 292	579 065	416 216	1 107 934
Årets resultat	-	-	-	-	62 020	62 020
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-219	-219
Summa totalresultat	-	-	-	-	61 801	61 801
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	114	-	-114	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	114	-	-114	-
Utdelning	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Utgående balans 2020-12-31	58 221	21 140	33 406	579 065	466 509	1 158 341
Ingående balans 2021-01-01	58 221	21 140	33 406	579 065	466 509	1 158 341
Årets resultat	-	-	-	-	94 242	94 242
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	-	-	94 242	94 242
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	-4 602	-	4 602	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	-4 602	-	4 602	-
Utdelning	-	-	-	-	-12 533	-12 533
Indragning av egna aktier	-1 250	-	-	-	1 250	-
Fondemission	1 250	-	-	-	-1 250	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-12 533	-12 533
Utgående balans 2021-12-31	58 221	21 140	28 804	579 065	552 820	1 240 050

Noter

Not 1. Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har över 400 patent.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt två dotterbolag: Probi Asia-Pacific Pte. Ltd. och Probi USA Inc. Probi AB är i sin tur ett dotterbolag till Symrise AG, org. nr. HRB 200436, med säte i Holzminden, Tyskland. Koncernredovisningen för Symrise AG finns tillgänglig på www.symrise.com.

Probi AB är noterat på Nasdaq Stockholm, MidCap. Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Antal utestående aktier i genomsnitt uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Någon utspädnings-effekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner. Under 2021 gjordes en indragning av samtliga Probis 250 000 egna aktier efter beslut på årsstämman.

Not 2. Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt International Financial Reporting Standards (IFRS).

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs det att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

För räkenskapsåret 2021 har inga nya standarder trätt i kraft som påverkat bolagets redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen.

Samtliga belopp som anges är, om inget annat anges, avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med undantag för IFRS 16 Leasing och de tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.16 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har ett bestämmande inflytande i enlighet med IFRS 10 och dessa inkluderas i koncernredovisningen. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I intressebolaget VivaPro har det ännu inte förekommit några transaktioner då kostnaderna hittills tagits av ägarbolagen.

Balansräkning för utländska dotterbolag värderas till balansdagens kurs och resultaträkning till genomsnittskurs. Valutakurser hämtas från Sveriges Riksbank.

2.3 Segmentsrapportering

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälso-bolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. Se not 6 för ytterligare upplysningar om segmentsrapportering.

Not 13. Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget			Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020		2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt för året	-15 984	-17 096	-15 975	-17 066					
Uppskjuten skatt	-8 185	-10 154	219	-					
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-125	-144	-	-	Temporära skillnader i uppskjuten skatt	718	-1 157	219	61
Förändring uppskjuten skatt	-8 310	-10 298	219	-	Skatteeffekt av förändrad skattesats	-125	-144	-	-
Summa inkomstskatt	-24 294	-27 394	-15 756	-17 066	Uppskjuten skattefordran i aktiverat underskottsavdrag	-319	-4 679	-	-
Avstämning av effektiv skattesats					Summa årets förändring av uppskjuten skattefordran	274	-5 980	219	61
Resultat före skatt	107 439	120 087	109 998	79 086	Årets förändring av uppskjuten skatteskuld				
Skatt enligt moderbolagets skattesats 20,6 % (21,4 %)	-22 132	-25 699	-22 660	-16 924	Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-9 454	-3 906	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	70	63	5	-6	Summa årets förändring av uppskjuten skatteskuld	-9 454	-3 906	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och intäkter	-629	-313	6 899	-136	Summa årets förändring uppskjuten skatt	-9 180	-9 886	219	61
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1 226	-1 325	-	-					
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-125	-144	-	-					
Övriga skatter	-252	24	-	-					
Summa effektiv skatt	-24 294	-27 394	-15 756	-17 066					

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2021

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar	5 817	-25 950	-20 133	-	-	-
Byggnader, inventarier, verktyg och installationer	219	-23 233	-23 014	219	-	219
Finansiella tillgångar	-	-	-	-	-	-
Varulager	180	-	180	-	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-	-	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	19 809	-370	19 439	-	-	-
Underskottsavdrag	10 470	-	10 470	-	-	-
Delsumma	36 495	-49 553	-13 058	219	-	219
Kvittning	-36 194	36 194	-	-	-	-
Summa	301	-13 359	-13 058	219	-	219

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2020

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar	5 079	-18 949	-13 870	-	-	-
Byggnader, inventarier, verktyg och installationer	27	-11 620	-11 593	-	-	-
Finansiella tillgångar	-	-	-	-	-	-
Varulager	42	-	42	-	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	133	-	133	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	11 493	-998	10 495	-	-	-
Underskottsavdrag	10 915	-	10 915	-	-	-
Delsumma	27 689	-31 567	-3 878	-	-	-
Kvittning	-27 661	27 661	-	-	-	-
Summa	28	-3 906	-3 878	-	-	-

Koncernens underskottsavdrag avseende federal skatt i USA uppgick den 31 december 2021 till 40,4 MSEK (45,5). Inklusivt underskottsavdrag avseende delstatsskatt i USA motsvarar koncernens totala underskottsavdrag en uppskjuten skattefordran på 10,5 MSEK (10,9) per 31 december 2021. Samtliga underskottsavdrag var aktiverade per bokslutsdatum. Företagsledningen bedömer att förutsättningen att utnyttja underskottet är väl underbyggd med hänsyn till den förväntade framtida utvecklingen.

Not 14. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	85 753	79 625	85 753	79 625
Anskaffningar	2 790	6 128	2 790	6 128
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 543	85 753	88 543	85 753
Ingående avskrivningar	-35 082	-25 799	-35 082	-25 799
Årets avskrivningar	-10 314	-9 283	-10 314	-9 283
Utgående ackumulerade avskrivningar	-45 396	-35 082	-45 396	-35 082
Ingående nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående restvärde	32 096	39 620	32 096	39 620

Not 15. Kundrelationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	334 161	380 211	-	-
Omräkningsdifferenser	34 896	-46 050	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	369 057	334 161	-	-
Ingående avskrivningar	-94 679	-82 379	-	-
Årets avskrivningar	-23 346	-25 039	-	-
Omräkningsdifferenser	-11 145	12 739	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-129 170	-94 679	-	-
Utgående restvärde	239 887	239 482	-	-

Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016.

Not 16. Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	227 889	239 496	86 797	78 960
Anskaffningar	4 625	7 206	4 625	7 205
Omklassificering	-	632	-	632
Omräkningsdifferenser	14 734	-19 444	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	247 248	227 889	91 422	86 797
Ingående avskrivningar	-117 833	-108 179	-70 117	-66 662
Årets avskrivningar	-15 661	-16 063	-3 895	-3 445
Omklassificering	-	-11	-	-10
Omräkningsdifferenser	-5 617	6 420	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-139 111	-117 833	-74 012	-70 117
Utgående restvärde	108 138	110 057	17 410	16 680

Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Under denna post redovisas också aktiverade patent, licenser och programvaror till ett utgående restvärde om 17,4 MSEK (16,7).

Not 17. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	278 238	316 202	-	-
Omräkningsdifferenser	28 772	-37 964	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	307 011	278 238	-	-

I enlighet med IAS 36 testas goodwill för ett eventuellt nedskrivningsbehov minst en gång om året. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Den största andelen goodwill, om 33 642 TUSD, härrör från förvärvet av Nutraceutix 2016 och utgörs huvudsakligen av de synergieffekter och skalfördelar från integrationen av verksamheterna i Probi och Nutraceutix.

För att kunna göra tester av nedskrivningsbehovet ska goodwill allokera till de kassagenererande enheter i koncernen som är avsedda att gynnas av synergieffekterna från förvärvet. Samtliga enheter till vilka goodwill har allokera representerar den lägsta nivån i koncernen för vilken goodwill övervakas för ledningens interna syften. Enheterna är inte större än ett rörelsesegment enligt definitionen i IFRS 8. Probis lägsta kassagenererande enheter för vilka goodwill övervakas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Goodwill avseende förvärvet av Nutraceutix allokera i sin helhet till segmentet Americas, då övervärdet i huvudsak är hänförligt till denna region.

Koncernens totala goodwill vid utgången av 2021 uppgick till 307,0 MSEK (278,2). Ökningen jämfört med föregående år beror på förändrade valutakurser.

Probi genomför sitt årliga nedskrivningstest för den kassagenererande enheten Americas under det fjärde kvartalet.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet och fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden. De framtida kassaflöden hämtades från Probikoncernens budget och affärsplan.

Not 27. Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde.

Koncernen						
	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
2021-12-31						
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	-4 639	-	-	-	-	-4 639
Fakturerade kundfordringar	92 204	27 193	1 130	3 290	27	123 844
Reserv för osäkra kundfordringar	-88	-27	-1	-2	-27	-145
Summa kundfordringar	87 477	27 166	1 129	3 288	0	119 060
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	100,0 %	0,1 %

2020-12-31						
	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	-2 083	-	-	-	-	-2 083
Fakturerade kundfordringar	86 896	2 464	1 560	1 043	25	91 987
Reserv för osäkra kundfordringar	-85	-2	-452	-1	-25	-565
Summa kundfordringar	84 728	2 461	1 108	1 042	0	89 339
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	29,0 %	0,1 %	100,0 %	0,6 %

Moderbolaget						
	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
2021-12-31						
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	3 357	-	-	-	-	3 357
Fakturerade kundfordringar	25 416	1 011	426	361	-	27 214
Reserv för osäkra kundfordringar	-29	-1	0	0	-	-30
Summa kundfordringar	28 744	1 010	426	361	-	30 541
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	-	0,1 %

2020-12-31						
	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	314	-	-	-	-	314
Fakturerade kundfordringar	18 434	559	11	47	-	19 051
Reserv för osäkra kundfordringar	-19	-1	0	0	-	-20
Summa kundfordringar	18 729	558	11	47	-	19 345
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	-	0,1 %

FÖRÄNDRING AV RESERV FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående reserv för osäkra kundfordringar	565	182	20	163
Nya avsättningar och ökning av befintliga avsättningar	40	633	30	20
lanspråktagna belopp	-	-	-	-
Utnyttjade belopp som återförts	-492	-182	-20	-163
Valutaeffekter	32	-68	-	-
Utgående reserv för osäkra kundfordringar	145	565	30	20

Not 28. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda hyror	366	50	1 207	1 155
Försäkringspremier	1 176	1 130	158	309
Förutbetalda marknadsförings- och försäljningskostnader	524	398	296	361
IT-kostnader	919	998	684	796
Övriga poster	2 993	1 164	2 954	1 030
Summa	5 979	3 740	5 299	3 651

Not 29. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	9 895	9 238	3 334	3 285
Upplupna produktionskostnader	830	2 293	-	-
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	1 314	1 583	952	375
Upplupen rörlig ersättning till personal	5 515	13 337	2 800	9 328
Övriga poster	1 026	1 338	135	30
Summa	18 580	27 789	7 221	13 018

Not 30. Säkringsredovisning

	Förfallo- dag	Belopp att erhålla (+) eller betala (-) TSEK		Värdeförändring 2021-12-31 TSEK	Värdering 2021-12-31 TSEK
		I original- valuta TEUR	Belopp att erhålla (+) eller betala (-) TSEK		
Operativa förväntade kassaflöden - säkringsredovisning					
Belopp att köpas	2022-04-14	-297	-3 031	-30	-3 062
Belopp att köpas	2022-02-25	-837	-8 533	-85	-8 618
		-1 134	-11 565	-115	-11 679

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående värdeförändringar	-	566	-	566
Realiserade säkringsinstrument	-	-566	-	-566
Anskaffningar	115	-	-	-
Utgående värdeförändringar	115	-	-	-

Under 2021 har Probi tillämpat säkringsredovisning med syfte att säkra leverantörsbetalningar i Euro.

Not 31. Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Företagsinteckningar	-	800	-	800
Bankgaranti, Tullverket	268	268	268	268
Summa ställda säkerheter	268	1 068	268	1 068

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

Not 32. Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Symrise (största ägare)	2 850	4 428	-	49
Symrise (största ägare)	-15	-1	-15	-1

Inköp och försäljning av varor och tjänster till och från närstående parter görs på normal marknadsmässig basis. Inga övriga transaktioner med närstående förekom under rapportperioden. För information om styrelsearvoden, se not 10.

Not 33. Händelser efter balansdagen

I februari 2022 initierade Ryssland en invasion av Ukraina. Probi har en begränsad exponering mot Ryssland och Ukraina och bolagets bedömning är för närvarande att effekterna i såväl leverantörs- som kundled är begränsade. Däremot kan konflikten leda till indirekta effekter såsom kostnadsökningar och förändrad efterfrågan men dessa effekter är i dagsläget svåra att uppskatta.

Femårsöversikt

Resultaträkning (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
Kostnader för sålda varor	-370 173	-407 208	-334 546	-326 087	-334 321
Bruttovinst	288 007	309 957	291 646	278 030	277 923
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-88 931	-95 780	-105 113	-91 854	-79 899
Forsknings- och utvecklingskostnader	-37 082	-36 347	-31 046	-32 728	-36 606
Administrationskostnader	-54 443	-54 525	-45 989	-54 700	-58 554
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1 692	376	2 044	2 368	1 223
Rörelseresultat	109 243	123 681	111 542	101 116	104 087
Finansiellt resultat	-1 804	-3 594	-2 019	-2 556	-11 762
Resultat före skatt	107 439	120 087	109 523	98 560	92 325
Skatt	-24 294	-27 394	-23 636	-22 310	-23 233
Årets resultat	83 145	92 693	85 887	76 250	69 092

Balansräkning (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
Immateriella anläggningstillgångar	690 406	673 945	797 948	798 456	767 690
Materiella anläggningstillgångar	166 678	103 076	107 320	29 162	34 389
Finansiella anläggningstillgångar	101 502	53 060	6 008	1 530	4 621
Omsättningstillgångar	222 566	194 260	171 372	180 983	148 487
Likvida medel	251 017	215 552	206 960	199 299	155 547
Summa tillgångar	1 432 169	1 239 893	1 289 608	1 209 430	1 110 734
Eget kapital	1 265 541	1 115 203	1 152 126	1 028 398	884 736
Avsättningar	13 359	3 906	-	-	-
Långfristiga skulder	67 481	34 874	51 564	6 772	5 781
Kortfristiga skulder	85 788	85 910	85 918	174 260	220 217
Summa eget kapital och skulder	1 432 169	1 239 893	1 289 608	1 209 430	1 110 734

Kassaflödesanalys (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	184 610	197 916	183 334	159 849	181 632
Förändring av rörelsekapital	-30 415	-54 552	-9 723	-31 983	-35 944
Kassaflöde från den löpande verksamheten	154 195	143 364	173 611	127 866	145 688
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-97 481	-96 402	-35 117	-14 039	-26 263
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 988	-27 687	-133 014	-74 113	-48 045
Nettoförändring av likvida medel	28 726	19 275	5 480	39 714	71 380
Effekt av förändrade valutakurser	6 739	-10 683	2 181	4 038	-18 969
Förändring av likvida medel	35 465	8 592	7 661	43 752	52 411
Likvida medel per den 1 januari	215 552	206 960	199 299	155 547	103 136
Likvida medel per den 31 december	251 017	215 552	206 960	199 299	155 547

Nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Bruttomarginal, %	43,8	43,2	46,6	46,0	45,4
EBITDA, MSEK	182,5	196,5	183,4	154,9	157,3
EBITDA exkl effekt från IFRS 16, MSEK	168,2	181,6	168,7	154,9	157,3
EBITDA-marginal, %	27,7	27,4	29,3	25,6	25,7
EBITDA-marginal exkl effekt från IFRS 16, %	25,5	25,3	26,9	25,6	25,7
Medeltal antal anställda	178	170	165	163	182

Aktiedata	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	7,30	8,14	7,54	6,69	6,06
Aktiekurs per balansdagen, SEK	397,50	422,00	222,00	360,00	340,00
Börsvärde per balansdagen, MSEK	4 529	4 808	2 529	4 102	3 874
Antalet utestående aktier per balansdagen	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Antalet utestående aktier i genomsnitt	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125

För definitioner av nyckeltal se sidan 80-82.

Förklaringar till nyckeltal

Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella nyckeltal i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS. Följande alternativa nyckeltal redovisas i årsredovisningen:

TSEK om inte annat anges

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser och används för att mäta underliggande nettoomsättning.

Beräknas som årets nettoomsättning justerat med valutaeffekten för föregående års valutakurser:

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
Valutakurseffekt	-35 099	-14 551	21 280	5 487	-843
Nettoomsättning justerat för valutaeffekter	693 279	731 716	604 912	598 630	613 087

Bruttomarginal

Bruttomarginal definieras som bruttovinst dividerat med nettoomsättning och används för att mäta produktlönsamheten.

Beräknas som bruttovinst dividerat med nettoomsättning:

	2021	2020	2019	2018	2017
Bruttovinst	288 008	309 957	291 646	278 030	277 923
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
Bruttomarginal	43,8 %	43,2 %	46,6 %	46,0 %	45,4 %

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som årets resultat minskat med finansiellt resultat och skatt:

	2021	2020	2019	2018	2017
Årets resultat	83 145	92 693	85 887	76 250	69 092
Finansiellt resultat	1 804	3 594	2 019	2 556	11 762
Skatt	24 294	27 394	23 636	22 310	23 233
Rörelseresultat (EBIT)	109 243	123 681	111 542	101 116	104 087

Rörelsemarginal

Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad.

Beräknas som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning:

	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseresultat (EBIT)	109 243	123 681	111 542	101 116	104 087
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
Rörelsemarginal	16,6 %	17,2 %	17,8 %	16,7 %	17,0 %

EBITDA

EBITDA definieras som Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och utrangeringar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som rörelseresultat ökat med avskrivningar och utrangeringar:

	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseresultat (EBIT)	109 243	123 681	111 542	101 116	104 087
Avskrivningar och utrangeringar	73 285	72 780	71 891	53 821	53 231
EBITDA	182 528	196 461	183 433	154 937	157 318

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive påverkan från implementeringen av IFRS 16 och används för att kunna jämföra EBITDA mellan perioder.

Beräknas som EBITDA minskat med påverkan från implementeringen av IFRS 16:

	2021	2020	2019	2018	2017
EBITDA	182 528	196 461	183 433	154 937	157 318
Påverkan från implementeringen av IFRS 16	-14 374	-14 836	-14 691	-	-
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	168 154	181 625	168 742	154 937	157 318

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Beräknas som EBITDA dividerat med nettoomsättningen:

	2021	2020	2019	2018	2017
EBITDA	182 528	196 461	183 433	154 937	157 318
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
EBITDA-marginal	27,7 %	27,4 %	29,3 %	25,6 %	25,7 %

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättning och används för att kunna jämföra EBITDA-marginalen mellan perioder.

Beräknas som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättningen:

	2021	2020	2019	2018	2017
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	168 154	181 625	168 742	154 937	157 318
Nettoomsättning	658 180	717 165	626 192	604 117	612 244
EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16	25,5 %	25,3 %	26,9 %	25,6 %	25,7 %

Börsvärde per balansdagen

Börsvärde per balansdagen definieras som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier och används för att mäta bolagets börsvärde vid periodens utgång.

Beräknas som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier:

	2021	2020	2019	2018	2017
Aktiekursen vid periodens utgång	397,5	422,0	222,0	360,0	340,0
Antalet utestående aktier	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Börsvärde per balansdagen, MSEK	4 529	4 808	2 529	4 102	3 874

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 24 mars 2022. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman den 5 maj 2022 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovis-

ningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen innehåller även den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagens krav och återfinns på sidorna 28-41.

Lund den 24 mars 2022

Jean-Yves Parisot
Styrelsens ordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Malin Ruijsenaars
Styrelseledamot

Tom Rönnlund
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2022
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Probi AB (publ),
org nr 556417-7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Probi AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades

inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 32,1 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen respektive balansräkningen för moderbolaget per 2021-12-31. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en teknisk och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för löpande avskrivningar. Bolaget prövar regelbundet om händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker genom bedömning av projekt med hänsyn till framtida kassaflöden. Projekt som ej bedöms tillföra bolaget framtida ekonomiska fördelar skrivs ner. Prognoser på framtida kassaflöden baseras på bedömningar av framtida intäkter.

Den initiala redovisningen av balanserade utvecklingsutgifterna och nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på bolagets uppskattningar och bedömningar och uppgår till väsentliga belopp varför redovisningen av balanserade utvecklingsutgifter ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av redovisningsprinciper samt viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål framgår av not 2 respektive 4. I not 14 framgår redovisade balanserade utvecklingsutgifter, årets anskaffningar, samt avskrivningar och nedskrivningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att bedöma vilka utgifter som uppfyller kriterierna för redovisning som balanserade utvecklingsutgifter. Vi har även utvärderat och testat bolagets process för bedömning om indikation på nedskrivningsbehov föreligger samt granskat upprättat nedskrivningstest, bland annat genom att granska rimligheten i antaganden om framtida intäkter. Vi har granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Övriga immateriella tillgångar och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Övriga immateriella tillgångar såsom kundrelationer, teknologier och goodwill uppgår till 655,0 Mkr i rapporten över finansiell ställning för koncernen och andelar i koncernföretag uppgår till 905,3 Mkr i balansräkningen för moderbolaget per 2021-12-31. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att

redovisade värde på dessa tillgångar inte överstiger beräknade återvinningsvärde för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöde per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal antaganden såsom resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta som grundas på ledningens bedömningar.

Förändringar av antaganden får en stor påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och de antagandens som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av övriga immateriella tillgångar respektive andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 17. I noterna 15-17 avseende övriga immateriella tillgångar framgår redovisade balanserade värden, årets anskaffning, samt avskrivningar och nedskrivningar. I not 23 framgår redovisade värden samt specifikation av innehav. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål samt redovisningsprinciper framgår av not 2 respektive 4.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med stöd av våra värderingspecialister granskat bolagets metod och modell för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat bolagets känslighetsanalyser samt genomfört egna känslighetsanalyser av nyckelantaganden. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-45 samt 88-92. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2021 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovis-

ningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna

- och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Probi AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryg-

gande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Probi AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 33519927599a1903e41512e7f370f466e9a0ca-ce8c4b6c33f45b020753f185a8 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Probi AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Probi ABs revisor av bolagsstämman den 7 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 2 maj 2018.

Lund den 31 mars 2022
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Styrelse



Jean-Yves Parisot
Styrelseordförande

Född: 1964.

Utbildning: Ekonomexamen, HEC Paris, samt veterinärsexamen, VetAgro Sup.

Historik: Styrelseordförande sedan 2015. VD för Flavor and Nutrition, en division inom Symrise. Tidigare ledande roller inom Air Liquide, Danisco, Rhodia, Rhône-Poulenc, Merial och Pfizer.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande VetAgroSup

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Jörn Andreas
Styrelseledamot

Född: 1980.

Utbildning: PhD i ekonomi, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Karlsruhe.

Historik: Styrelseledamot sedan 2019. VD för Cosmetic Ingredients, en division inom Symrise. Jörn har erfarenhet både från ett tidigare uppdrag som styrelseledamot (2014-2016) på Probi och befattningen som CFO på företaget (2017-2018). Han har omfattande internationell erfarenhet av att arbeta på Symrise i Frankrike och USA i olika finans- och ledningsroller. Dessutom har Jörn arbetat på The Boston Consulting Group, Hamburg och Bayer AG, Leverkusen, Tyskland.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Född: 1962.

Utbildning: Cand. Scient i Biokemi, Köpenhamns Universitet och marknadsekonom från IHM.

Historik: Styrelseledamot sedan 2017. Ägare Scandinavian Insight Consulting AB. Tidigare VD MorgonTidig Distribution KB och Jetpak. Ledande befattningar inom Danzas ASG Eurocargo AB, Carl Zeiss AB och Beckman Coulter AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Orio AB och Link Top Holding A/S, styrelseledamot i Bergman & Beving AB, DistIT AB, Green Cargo AB, Senergia Nordic AB och Stena Trade & Industri AB.

Innehav i bolaget: 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Född: 1958.

Utbildning: Doktorsexamen i molekylärbiologi, Lausanne Universitet och Master i teknisk affärsverksamhet, IMD Business School.

Historik: Styrelseledamot sedan 2018. Tidigare Chief Scientific Officer och ledamot i styrelsen för Nestlé Health Science, ledande roller inom Nestlé Research Center och avdelningen för gastroenterologi på Lausanne universitetssjukhus.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Malin Ruijsenaars
Styrelseledamot

Född: 1971.

Utbildning: PA Lund University, business administration & sociologi från Berkeley, Master of European Studies från Brygge

Historik: Styrelseledamot sedan 2020. Ansvarig för talent management och bolagsutveckling på Grenspecialisten AB. Mer än 20 år långa internationella erfarenhet finns inom HR, bolagsstyrning, koncernledning, tillväxtfrågor, strategi, CSR, etablering på nya marknader och kommunikation.

Övriga styrelseuppdrag: Lime Technologies AB, Tretton37 AB

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

Ledning



Tom Rönnlund

VD

Född: 1972.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Stockholm University.

Historik: Tom Rönnlund anställdes som VD 2019. Närmast kommer han från tjänsten som VD för Navamedic ASA, ett norskt noterat bolag verksamt inom läkemedel och medicinteknik. Tom Rönnlund har mer än 20 års erfarenhet från Healthcare-industrin och har tidigare innehaft ett flertal olika befattningar inom försäljning, marknadsföring och ledning hos IQVIA (tidigare IMS Health) samt hos internationella läkemedelsbolag som Bristol-Myers Squibb och Eli Lilly.

Innehav i bolaget: 1 400 aktier



Henrik Lundkvist

CFO

Född: 1977.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Lund University.

Historik: Henrik Lundkvist anställdes som CFO 2019. Henrik kommer närmast från GCE Group, ett globalt gasutrustningsbolag, där han varit CFO sedan 2015. Tidigare har han innehaft ledande ekonomibefattningar på E.ON Sverige AB samt varit revisor hos Ernst & Young.

Innehav i bolaget: 150 aktier



Peter Dybdahl Hede

VP R&D

Född: 1979.

Utbildning: M.Sc. Chemical Engineering, Technical University Denmark; PhD Biochemical Engineering, Technical University Denmark; HD Finance, Copenhagen Business School

Historik: Peter Dybdahl Hede anställdes som Vice President R&D i september 2020. Tidigare har han haft olika chefs- och utvecklingspositioner inom Novozymes, BASF Health & Nutrition och Lundbeck. Peter har omfattande FoU-erfarenhet inom bioteknik, läkemedel och human nutrition, inklusive en nära koppling till startup-miljöer vid universitetet i Norden.

Innehav i bolaget: -



Shane Judge

VP Global Sales & Marketing

Född: 1968.

Utbildning: B.Sc. Chemical Engineering, Iowa State University.

Historik: Shane Judge anställdes på Probi 2020 som ansvarig för Global Sales & Marketing. Shane har internationellt omfattande farmaceutisk och bioteknisk erfarenhet inom försäljning och marknadsföring, med tidigare ledande roll över team som lanserade olika varumärken. Innan han kom till Probi arbetade Shane på Eli Lilly, The Medicines Company och Sunovion Pharmaceuticals.

Innehav i bolaget: -



Basudha Bhattarai-Johansson

VP HR & Sustainability

Född: 1983.

Utbildning: B.Sc. Psychology, Hood College.

Historik: Basudha Bhattarai-Johansson anställdes 2020 som Vice President HR. Basudha kommer närmast från Bristol-Myers Squibb, ett globalt biopharmablag, där hon var HR-direktör för Norden. Tidigare har hon haft olika nordeuropeiska HR-roller hos IQVIA (tidigare IMS Health).

Innehav i bolaget: -



Andy McShea

VP Operations

Född: 1970.

Utbildning: B.Sc. Cell Biology and Immunology, PhD Bioengineering.

Historik: Andy McShea anställdes på Probi 2018 som Vice President Operations. Andy kommer närmast från en Houston-baserad Private Equity-fond där han ansvarade för portföljbolagens verksamhet inom livsmedel, regenerativ medicin och medicinteknik. Före det har han varit VP Biology & Chemistry på CombiMatrix Corp och Chief Operating Officer på Theo Chocolate. Andy har tidigare även arbetat inom forskning på bland annat Novartis och Bristol Myers Squibb.

Innehav i bolaget: -

Årsstämma

Årsstämma hålls tisdagen den 5 maj 2022 kl. 15.00 på Elite Hotel, Ideon Gateway, Scheelevägen 27, Lund.

Rätt till deltagande och poströstning

Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 27 april 2022, dels senast fredagen den 29 april 2022 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman. En aktieägare som låtit förvaltare registrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast fredagen den 29 april 2022. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Styrelsen har med i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen beslutat att aktieägare i Probi ska kunna utöva sin rösträtt vid årsstämman 2022 även genom poströstning. Aktieägare som vill utnyttja möjligheten till poströstning ska, utöver att vara upptagen i bolagsstämмоaktieboken och ha anmält sitt deltagande enligt ovan, använda ett formulär för poströstning som finns tillgängligt på Probis hemsida, www.probi.com. Formuläret för poströstning måste vara Probi tillhanda senast fredagen den 29 april 2022.

Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Namn på ombud måste uppges. Fullmaktsformulär tillhandahålles på bolagets hemsida, www.probi.com.

Vidare information om årsstämman och anmälningsförfarandet till stämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Kalendarium

Delårsrapport kvartal 1, 2022	26 april 2022
Årsstämma avseende 2021	5 maj 2022
Avstämningsdag för utdelning	9 maj 2022
Utbetalningsdag för utdelning	12 maj 2022
Delårsrapport kvartal 2, 2022	15 juli 2022
Delårsrapport kvartal 3, 2022	21 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	27 januari 2023

Probi AB
Ideongatan 1 A, 223 70 Lund
Telefon: 046-286 89 20
E-post: probi@probi.com
www.probi.com

Produktion: Korp Kommunikation AB
Foto: Peter Westrup

